

**ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

*А.Г. Мацкевич, 10 класс*

*Научный руководитель – Л.П. Козак, учитель математики*

*ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Туризм - явление многофункциональное. Он активно влияет как на жизнь людей, организацию их труда и отдыха, так и на экономическое и социальное развитие общества.

В этом смысле туризм – это сфера человеческой деятельности, которая связана с путешествиями людей и выполняет ряд функций политического, экономического и культурного характера. Это проявляется как на уровне отдельной личности, так и на уровне общества в целом.

Одна из важнейших функций туризма – оздоровительная или рекреационная ((лат.) – восстановление). С точки зрения туриста как потребителя тур продукта именно оздоровительная функция туризма является приоритетной. Причем оздоровительный эффект можно разделить на лечебный и на профилактический.

Было сказано, что туризм способствует укреплению здоровья человека, восстановлению работоспособности, и таким образом – через восстановленные рабочие силы – повышается производительность общественного труда. В конце 20-х - начале 30-х гг. некоторые зарубежные компании обратили внимание на то, что улучшить производительность труда сотрудников возможно за счет предоставления им бесплатных

туристических поездок. Так возник, так называемый, "инсентив - туризм" (поощрительный туризм), который получил огромную популярность в наше время. Например, одна из компаний США, потратила на организацию поездок своих сотрудников 90 тыс. долларов, но получила отдачу в виде повышения производительности труда на сумму 1,5 млн. долларов. На мой взгляд - это был рискованный шаг, но всё - таки результат получился отличный.

В наши дни научно-технический прогресс, автоматизация производства способствуют увеличению свободного времени у человека. Поэтому неплохо было бы и здесь применить туризм. В данной ситуации он помогает полноценно использовать свободное время человека, расширить его кругозор, совместить активный отдых с познанием мира. Тем самым он культурно обогащает человека, способствует развитию человеческой личности и ко всему вышеперечисленному - повышает культурный уровень общества.

Интерес туристов к истории и культуре страны вызывает у ее граждан внимание не только к культуре своего народа, но и к собственным историческим корням. Особенно большую роль играет туризм в деле воспитания подрастающих поколений. Интересные маршруты, богатая и содержательная экскурсионная программа расширяют кругозор ребенка и способствуют формированию его мировоззрения.

Ярким примером является Япония. В этой стране все школьники в организованном порядке совершают путешествия по своей стране. Это не только обогащает их знания, но и воспитывает любовь к родине.

Туризм - активная форма человеческого общения, что помогает развивать взаимопонимание и установление культурно-экономических связей между народами, а из этого следует - развитие сотрудничества между государствами, улучшения международной обстановки в целом. Международные туристические связи являются одной из форм международных отношений и активно влияют на политику государств мира.

Не случайно лозунгом 1967 года, был объявлен по инициативе ООН Международным годом туризма, стал "Туризм - путь к миру".

Политическая функция туризма нашла свое отражение и в том, что он получил название "народной дипломатии". Кроме того, общество, активно общается с миром средствами туризма, становится более открытым, свободно интегрируется в мировое содружество.

Одной из функций туризма в современном мире является оказание влияния и на экологическую политику стран. Они пытаются сохранить ценные рекреационные ресурсы путем принятия специальных законодательных актов, а так же создание сети национальных парков, природных и культурных заповедников и других охраняемых территорий и объектов. Благодаря туризму повышается не только экологическое сознание населения, но и улучшается общее природно-защитное состояние региона и страны.

Некоторые зарубежные специалисты и исследователи туризма выделяют такие функции туризма:

- ✓ как средство получения удовольствия от путешествия;
- ✓ создание атмосферы праздника среди обыденной жизни;
- ✓ как сферу удовлетворения человеческих потребностей.

Последнее подчёркивает хозяйственно-экономическую функцию туризма в обществе.

С хозяйственно-экономической точки зрения туризм выделился в отдельную отрасль хозяйства, которая способна приносить высокую прибыль, а так же активно содействовать экономическому развитию общества.

В последнее время индустрия туризма поглощает более 12% мировых затрат на потребление.

Туризм способствует развитию и перестройке отдельных регионов, создавая новые рабочие места. Так же способствует повышению жизненного уровня местного населения. Непосредственно развитие туризма обеспечивает приток денежных средств в регион, в частности - в местный бюджет (в виде курортных сборов и налогов), плюс увеличивает доходы населения.

Поступления от туризма растут быстрее, чем его натуральные показатели. Каждый клиент любой туристической фирмы ещё в 1995 г. принес доход в 7,5 раз больше, чем 40 лет назад.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что переоценить роль туризма особенно в наше время очень сложно, так как это один из источников поступления средств (в том числе валютных) в государственные и другие бюджеты. Платежные балансы многих стран находятся в зависимости от валютных поступлений иностранного туризма. За последние 20 лет международный туризм развивался стабильными темпами: около 4% роста числа туристов в год, при этом темпы роста денежных поступлений от туризма составили в среднем 8% в год, значительно опережая общие размеры мирового экспорта товаров.

#### **Список использованных источников**

1. М.В.Соколова. История туризма: М.: 2002. Энциклопедия туризма: Справочник / АВТ - сост. И.В.Зорин.
2. Г.М. Долматов. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
3. В.Г.Гуляев. Организация туристской деятельности. М.:Нолидж,1996.
4. В.Б. Сапрунова. Туризм, эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось -89, 1998.
5. Н.И. Ильина. Экономические функции туризма на современном этапе. //Статья. Вестник. - №3-4, - Казань: ТИС-БИ, 2000.