

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Т.О. Баркова, 3 курс

*Научный руководитель – И.Н. Новикова, старший преподаватель
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации*

Малый и средний бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности. В последние годы важность малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь неоднократно подчеркивалась и подтверждалась на самом высоком государственном уровне. В Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы [1] отмечается, что к 2015 году планируется довести долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 30 % и обеспечить численность занятых в этом секторе до 1,8 миллиона человек.

Беларусь в 2014г. оказалась в критически тяжёлых внешних условиях. Небольшой спад российской экономики, резкое снижение цен на нефть вместе с сильной девальвацией российской валюты очень круто ме-

няет финансовый, производственный и инвестиционный аспект для белорусской экономики. Потенциальные возможности украинского рынка для белорусских предприятий также существенно сократились. К концу 2014 г. белорусский бизнес ощутил сильный упадок, который вызвали валютные интервенции органов государственного управления и тотальное ценовое регулирование. Решения принимались без консультаций с бизнес сообществом, поэтому поставили под угрозу банкротства около десятков тысяч экономических субъектов, в нарушение Директивы №4 [2]. Они фактически парализовали деловую активность из-за невозможности полноценного планирования инвестиционной, производственной и торговой деятельности даже в краткосрочной перспективе.

Бизнесу и власти в 2015 году необходимо вместе противостоять целому ряду негативных факторов и проблем. В условиях внешней неопределенности, внутренних разногласий, влияния Евразийского экономического союза, снижения внутреннего спроса, заморозки миллиардов долларов оборотного капитала в долгах. Среди основных сложностей, с которыми предпринимательству Беларуси придется столкнуться в 2015 году, следует выделить:

- поиск доступных источников заёмного капитала и инвестиций для стабилизации ситуации в условиях внутреннего и внешних рынков;
- устранение дискриминационных барьеров для установления свободных цен;
- использование современных методов уменьшения издержек продвижения товаров на рынке и поиск перспективного предпринимательского капитала;
- участие национального бизнеса в эффективных структурных реформах;
- устранение конфликта интересов в органах государственной власти, которые одновременно исполняют функции владения, распоряжения активами, контроля рынка и его регулирования;
- развитие многогранной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе изменчивого рынка коммерческой недвижимости.

В связи с данной ситуацией можно преположить лишь несколько вариантов из огромного множества для выхода из столь критической ситуации и улучшения развития предпринимательского климата в Беларуси:

- создание равных условий для государственных и частных субъектов хозяйствования при проведении тендеров и аукционов, доступе к финансовым источникам, земле и недвижимости, при предоставлении секторальных налоговых льгот и способах нетарифного регулирования. С одной стороны, в последние годы предпринимался ряд мер, в результате чего на фоне иных проблем эту проблему сами частные субъекты хозяйствования считают не столь серьезной. Однако неравенство имеет место быть. Высокий уровень неравенства обозначен в таких вопросах, как арендные ставки, налогообложение, система проверок и штрафов; немного меньший уровень – отношение местных органов власти, доступ к кредитным ресурсам, цены на сырье и условия получения разрешений или лицензий. Причина этого не- равенства заключается в высокой социальной значимости сохранения рабочих мест на государственных предприятиях, поэтому органы власти и контроля часто могут подходить к тем или иным вопросам более лояльно, когда имеют дело с государственным сектором экономики.

- усовершенствование правовой базы для работы системы небанковского финансирования субъектов хозяйствования. Государство в настоящее время предпринимает различные меры для привлечения денежных средств населения для покупки ценных бумаг. Для граждан Беларуси ценные бумаги пока остаются малоизвестным и незнакомым инструментом инвестирования и сбережения средств. В связи с этим свои сбережения белорусы зачастую предпочитают хранить в иностранной валюте или в банковских вкладах. По мнению специалистов, низкая степень участия населения в сфере рынка ценных бумаг обусловлена низким уровнем информированности. Однако знание основ функционирования и основных понятий рынка ценных бумаг поможет не только сберечь деньги, но и приумножить их.

- освобождение дивидендов от выплаты подоходного налога, налога на прибыль с дивидендов.
- введение запрета на проведение закрытых тендеров по поставке товаров и оказанию услуг. Определение условий, при которых поставка товаров и оказание услуг победителем тендера не может продолжаться дальше, и возникает необходимость проведения нового тендера. Установление уголовной и административной ответственности за невыполнение условий тендера. Проведение закупок в электронном виде без посредников.

- установление моратория на увеличение ставок арендной платы на 2015 год в помещениях государственной и коммунальной собственности.

- установление моратория на повышение размеров штрафов за правонарушения в секторе предпринимательской деятельности на 2015 год.

- снятие всех ограничений на кредитование в иностранной валюте. На данный момент времени сняты ограничения по кредитованию в иностранной валюте юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих выручку в иностранной валюте, достаточную для исполнения обязательств по кредитному договору.

В одиночку ни государство, ни бизнес не в состоянии побороть эти тревожные, негативные тенденции, но при должном взаимодействии и взаимопомощи эти 2 структуры способны преодолеть трудности. Несмотря на негативные факторы, указывающие на замедление тенденций успешного развития бизнеса в Беларуси, наблюдается потепление «климатических условий» для ведения предпринимательской деятельности.

Резюмируя проведенное исследование, приходится признать, что сейчас белорусский малый и средний бизнес в подавляющем большинстве случаев ориентируется на внутренние резервы своего развития, видя во внешних факторах не столько поддержку, сколько проблемную составляющую своей деятельности. Положительные изменения, которые произошли за последний год, позволяют со сдержанным оптимизмом относиться к потенциалу белорусского частного сектора. Однако темпы этих изменений все еще отстают от заявленных прогнозов роста.

Список использованных источников

1. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 дек. 2012 г. № 1242. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm0/sovm793.htm>. Дата доступа: 11.03.2015.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь от 31 дек. 2010 г. № 4. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/12259>. . Дата доступа: 11.03.2015.