

*Д.Е. Труш, 10 класс,
Научный руководитель – С.В. Чечуха, учитель географии,
ГУО «Гимназия №1 имени Ф.Я. Перца г. Пинска»*

Туризм, как отрасль экономики непродуцированной сферы, - это один из главных источников доходов для большинства стран мира (один из 5 основных источников дохода для 83% государств, главный источник дохода для 38% государств). Республика Беларусь, как и другие страны, усиленно развивает эту отрасль экономики. В 2012 году Беларусь увеличила доходы от туризма на 39,7%, что составляет \$960 млн. рублей, это составляет 2,1% от ВВП. За январь-июль 2014 года доход составил \$149,2 млн, что на 12,3% больше, чем за аналогичный период 2013 года. В настоящий момент туризм продолжает активно расти и расширяться. В целях развития туризма, создания современной туристической инфраструктуры, учитывающей географическое положение, природные, исторические и культурные богатства Республики Беларусь, воспитания у граждан патриотической гордости и уважения к Отечеству 2014 год в Беларуси был объявлен Годом гостеприимства.

Имеет для РБ огромное значение и агроэкотуризм, который, как отдельный вид туризма, способствует развитию частного бизнеса. Для начала этого бизнеса необходимы определённые условия, такие как материально-техническая база, благоприятные социальные и природные условия в сельской местности, хороший уровень эффективности сельскохозяйственного производства и обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристическом рынке. При этом открываются новые возможности для предприимчивой части населения, создаются новые рабочие места. Правительство нашей страны заинтересовано в развитии агроэкотуризма. Банки выдают кредиты частным лицам, заинтересованным в реализации этого бизнеса.

Например, ОАО «Белагропромбанк» выдаёт кредиты на развитие агроэкотуризма, при этом увеличивая каждый год объёмы финансовой помощи. Так на 01.08.2014 года банк выделил кредиты 475 субъектам агроэкотуризма на общую сумму 33,3 млрд. руб. Кредиты субъектам агроэкотуризма предоставляются на: приобретение товаров для реконструкции, ремонта жилого дома, приобретение товаров для строительства, ремонта нежилых помещений на придомовой территории, оплата услуг, связанных с проведением строительных работ, приобретение товаров культурно-бытового и физкультурно-спортивного назначения.

У агроэкотуризма в РБ есть хорошая перспектива для развития. Наше государство, а также частные лица, заинтересованные в продвижении агроэкотуризма в Беларуси, способны увеличить значимость этой сферы в экономике нашей страны. Очень активно можно развивать отдых, который связан с восстановлением здоровья, развлечениями, связанными с культурной или историческими программами, а также с охотой и рыбалкой. Хорошей статистике увеличения численности отдыхающих также будет способствовать улучшение качества обслуживания и проживания в местах для отдыха, качественное управление персоналом. Беларусь, как страна обладающая множеством уникальных ландшафтов и красивой природой, способна привлекать большее количество туристов из дальнего зарубежья. Государство и бизнесмены в перспективе должны проявлять большее внимание ресурсам, которые они уже имеют. Акцентировать внимание на архитектуру, ремесло местных жителей и их обычаи. Отдыхающим можно предложить экскурсии по достопримечательностям города, шопинг. Тем самым поддерживая местного производителя.

По статистике большинство туристов приезжают в РБ из стран СНГ, а в основном из России (70%). Так как наша страна, по мнению большинства иностранных туристов, является страной семейного отдыха, то едут больше семьями, дружескими компаниями. Кроме восточной соседки большое количество туристов едет из Украины. Что касается дальнего зарубежья, то часто посещают РБ туристы из Германии, Италии, Латвии, Польши, Великобритании и Турции. Люди из этих стран чаще всего ценят спокойный отдых на природе. Уставшие от работы и напряжённого графика в крупных мегаполисах, они просто нуждаются в тишине и спокойствии, красивых видах рек, полей, озёр. Их привлекают прогулки по природным паркам, езда на лошадях, катание по речным просторам, чистый воздух. Также приветствуются бани и сауны, охота и рыбалка.

Привлечение туристов - это прежде всего солидный доход для страны. Чем больше туристы оставляют денежных средств в нашей стране, тем крепче становится наша экономика. Бизнесмены в сотрудничестве с государством способны производить, а в последствии продавать различные сувениры. Этому должна способствовать качественная реклама. Гостеприимство белорусского народа, должно создавать такие условия для туриста, при которых он будет чувствовать себя лучше, чем дома. А при выезде на родину, туриста

должно преследовать ощущение, что он ещё что-то не увидел или не попробовал. У человека должно остаться желание вернуться назад и отдохнуть ещё раз в этой стране.

Одним из хороших примеров успешной реализации агроэкотуризма является усадьба «Шляхецкі кут», которая находится в д. Сушицк (Пинский район). Для реализации проекта в Белагропромбанке был взят кредит в 45 млн. руб. Кредит был полностью использован на приобретение мебели и бытовой техники только белорусского производства, этого требовали условия предоставления кредита. Ежегодно уплачивается льготный единый налог в размере одной базовой величины.

Первые отдыхающие посетили усадьбу в 2012 году. С тех пор прошло два с небольшим года. Эту усадьбу уже посетили гости из: России (Москва, Подмосковье, Карелия), Украины (Киев, Житомир, Сарны, Ровно), Финляндии, Германии, Белоруссии (Минск, Гродно, Берёза, Брест, Иваново, Лунинец, Столин, Пинск). Всего примерно 1090 человек. В 2013 году усадьбу посетили 420 человек, а в 2014 году - 670 человек. Доход в 2013 году составил - 20,2 млн. бел. руб., а за 2014 год - 25,6 млн. бел. руб. Посещение усадьбы гостями идёт на протяжении всего года, но больше всего в период летних отпусков. Финам, немцам и итальянцам нравятся блюда национальной кухни из картофеля, сала, рыбы, грибов, птицы - домашнего приготовления и овощи, выращенные на приусадебном участке.

На протяжении всего сезона отдыхающие занимаются рыбалкой. Популярны охота на водоплавающую болотную птицу, а также осенне-зимняя охота на зайца и крупно - копытную дичь, сбор ягод. Некоторых интересует фотоохота на природе. Ряду отдыхающих интересны экскурсии по городу Пинску и городу Бресту. Активно проводятся профессиональные праздники: медицинского работника, работников культуры и образования, банков, промышленных предприятий, работников рекламной сферы, страхования.

Отдыхающим предлагаются и пользуются спросом спортивные мероприятия: настольный теннис, волейбол, бадминтон, мини-футбол, дартс, перетягивание каната, стрельба по мишеням из воздушного ружья. Коллективные соревнования по рыбной ловле.

Реклама отдыха на агроусадьбе проводится на местном канале телевидения, а также в местной газете «Полесская правда». Организовано сотрудничество с рекламным бюро «Седьмой квартал». Информация по усадьбе размещена в Интернете: на сайте Пинского райисполкома, www.hata.by. Изготовлены визитки. Разработан логотип агроэкоусадьбы «Шляхецкі кут». На данный момент проводится активная рекламная деятельность на русскоязычной территории. Очень необходима реклама на иностранных языках для привлечения туристов из дальнего зарубежья. С целью популяризации усадьбы планируется создание собственного сайта.

Таким образом, на основе всех перечисленных фактов можно сделать вывод о том, что агроэкотуризм, в настоящем и будущем может принести немалый доход в нашу экономику. Но для его становления и развития необходимо уже сейчас уделять огромное внимание, беречь и гордиться им.

Список использованных источников

1. Балыкин, С. А. Агротуризм в малых городах / С. Балыкин // Директор: научно-практический журнал для руководителей № 4 / ООО «Консорциум. Наука. Экономика. Право». — Минск, 2008. — С. 14–18.116
2. Молчан, С. А. Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / С. А. Молчан // Мн.: Академия. — 2004. — С. 76–78.
3. Портал для студентов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.stud24.ru. Дата доступа: 12.03.2015.
4. Официальный сайт Белагропромбанка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.belapb.by. Дата доступа: 12.03.2015.