

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.С. Александронец, 4 курс

*Научный руководитель – О.В. Морозова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет транспорта*

В отличие от стран, с которыми создан Евразийский экономический союз, в Беларуси сохраняются весьма специфичные инструменты валютного регулирования. Один из таких инструментов – обязательная продажа 40% валютной выручки [1].

В 2011 году в средствах массовой информации сообщалось, что Беларусь намерена двигаться по пути России и Казахстана, и в будущем отменит обязательную продажу валютной выручки. Также отмечалось, что Беларусь собирается отменить обязательную продажу иностранной валюты в 2017 году [2]. Однако на данный момент размер обязательной продажи иностранной валюты увеличивается, и, следовательно, отмена данного инструмента в 2017 году маловероятна.

Но в то же время можно отметить, что данный инструмент применяется недостаточно эффективно в нашей стране. В Республике Беларусь множество различных предприятий, которые поставляют свою продукцию на экспорт. У каждого предприятия своя специфика производства, индивидуальные сильные и слабые стороны, и невозможно эффективно использовать данный институт одновременно для всех предприятий, здесь важен индивидуальный подход.

Одним из таких предприятий является Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения «Гомсельмаш». «Гомсельмаш» является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники и входит в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин. Продукция данного завода используется во многих странах мира: Российской Федерации, Республике Казахстан, Чешской Республике, Аргентине, Бразилии, Китае и так далее [3].

Однако на сегодняшний день существует ряд различных проблем: склады заполнены продукцией, работники вынуждены идти в отпуска за свой счет. Это вызвано тем, что продукция «Гомсельмаша» является недостаточно конкурентоспособной по качеству по сравнению с товарами мирового рынка. Одной из причин возникновения данной ситуации является не модернизированное производство. Модернизация требует больших финансовых затрат, а обязательная продажа иностранной валюты значительно сокращает возможность предприятия рационально использовать свою выручку.

Таким образом, Республика Беларусь должна идти по пути отмены обязательной продажи иностранной валюты. Освобождаясь, полностью или частично, от обязательной продажи иностранной валюты, предприятия получают возможность направить высвобожденные средства на оплату сырья, материалов, энергоресурсов, оборудования, используемых для производства продукции, а также на погашение кредитов в иностранной валюте. Также следует учитывать и тот факт, что предприятия, освобожденные от обязательной продажи иностранной валюты, часть валюты будут продавать, например, в связи с необходимостью выплаты заработных плат работникам. Конечно, на современном этапе развития правительство не пойдет на столь существенный шаг, так как обязательная продажа иностранной валюты обеспечивает прогнозируемость валютного рынка. Однако необходимо уменьшить размер обязательной продажи валюты (например, до 20 процентов), либо применять более дифференцированный подход, который позволит своевременно отражать и реагировать на потребности предприятий и сделает применение данного инструмента экономически оправданным.

Список использованных источников

1. О снижении нормы обязательной продажи валютной выручки // Национальный банк Республики Беларусь. – 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://nbrb.by/press/?nid=1128> (дата обращения: 06.03.2015).
2. Почему Беларусь откладывает либерализацию валютного рынка? // Независимый информационно-аналитический портал. – 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cisnews.org/expert-opinion/4526-pochemu-belarus-otkladyvaet-liberalizaciyu-valyutnogo-rynka.html> (дата обращения: 08.03.2015).
3. О компании // ПО «Гомсельмаш». – 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gomselmash.by/o-kompanii.html> (дата обращения: 10.03.2015).