

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИНАНСОВОГО И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛОВ КАК ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА

Е.А. Виноградова, 3 курс

Научный руководитель – В.В. Богатырева, к.э.н., доцент

Полоцкий государственный университет

Венчурный капитал образуется в результате специфического симбиоза финансового и человеческого капитала. То есть финансовый капитал вбирает в себя элементы такого вида капитала, как человеческий капитал, что выражается в предоставлении инвесторами не только денежных средств, но и экономических, организационно-управленческих способностей (управленческих умений, опыта ведения бизнеса и так далее). Инвестиции человеческого капитала подразумевают под собой вложение здоровья, способностей, знаний, навыков, мотивации человеком (инвестором и/или нанятым им специалистом) в то или иное общественное производство (рисунок 1).

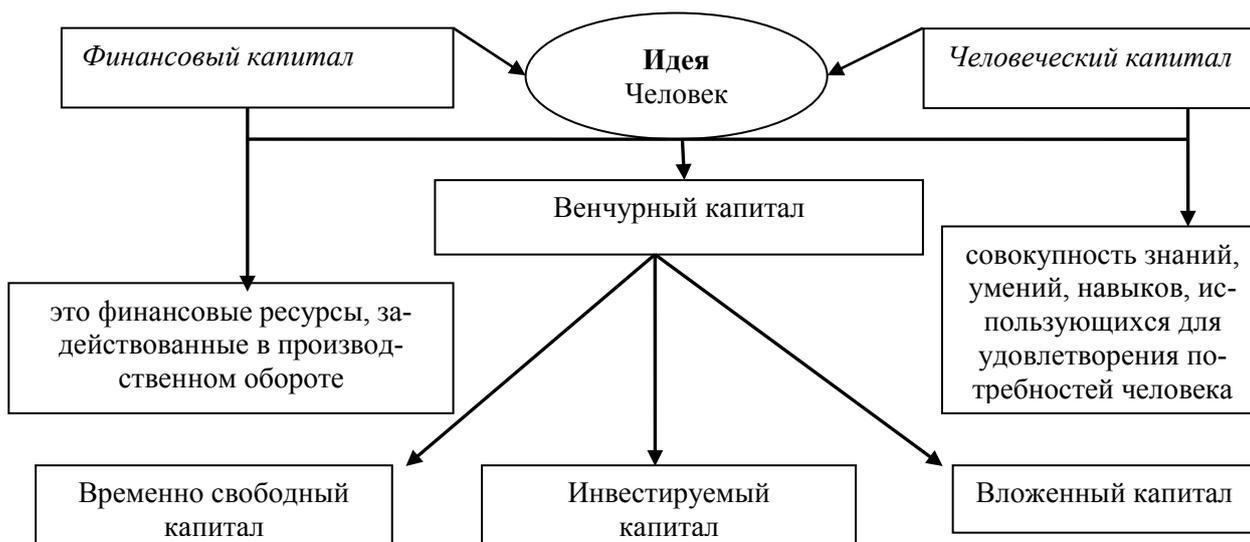


Рисунок 1 – Сущность венчурного капитала

Источник: собственная разработка на основе [1]

Особенности: стремление к высоким уровням прибыльности при высокой рискованности; постоянная связь с научно-технической и инновационной деятельностью; ориентация не на возврат вкладываемых средств, а на развитие самих инновационных предприятий.

Таким образом, важнейшей характеристикой венчурного капитала, предопределившей его сущность, является то, что он появился в результате слияния двух видов капитала – финансового и человеческого.

Под кругооборотом венчурного капитала необходимо понимать процесс движения венчурного капитала, в котором он проходит три стадии (две из которых относятся к стадии обращения: $D - T$ и $T^1 - D^1$, и одна стадия производства), в ходе которых венчурный капитал совершает полный оборот, принимает и сбрасывает три формы, возвращаясь в первоначальную.

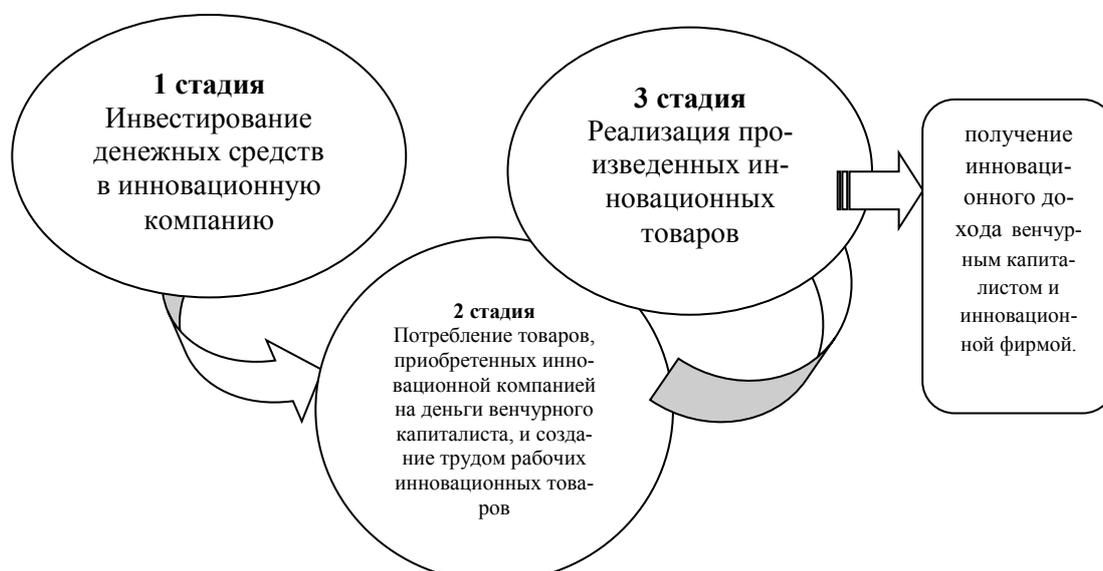


Рисунок 2 – Кругооборот венчурного капитала

Источник: собственная разработка

Венчурный капитал существует в трех функциональных формах: на стадиях обращения венчурный капитал выступает в форме денежного венчурного капитала и товарного венчурного капитала, на стадии производства – в форме производительного венчурного капитала. Можно выделить три стадии кругооборота венчурного капитала (рисунок 2).

На первой стадии венчурный капиталист инвестирует свои профессиональные способности и денежные средства в инновационную компанию, которая затем появляется на товарном рынке и на рынке труда как

покупатель с целью приобретения необходимых факторов производства – средств производства и рабочей силы.

На второй стадии происходит производительное потребление товаров, приобретенных инновационной компанией на деньги венчурного капиталиста, и создание трудом рабочих инновационных товаров, обладающих большей стоимостью, чем стоимость факторов производства.

На третьей стадии происходит реализация произведенных инновационных товаров, причем денежный капитал превышает первоначально авансированный на величину инновационного дохода.

Таким образом, конечной целью кругооборота венчурного капитала является получение инновационного дохода венчурным капиталистом и инновационной фирмой. В этой связи особое значение приобретает первая (начальная) стадия кругооборота венчурного капитала – стадия финансирования венчурного капитала.

Финансовый капитал – это финансовые ресурсы, задействованные в производственном обороте и приносящие доход от этого оборота[2]. К основным источникам финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь следует отнести собственные средства – 60,52 %. Второе место после собственных средств в структуре основных источников финансирования инновационной деятельности занимают кредиты и займы – 30,31 %. Средства иностранных инвесторов занимают 5,18 %, а средства республиканского бюджета – 3,01 %. Одним из основных собственных источников финансирования инновационной деятельности предприятий является прибыль.

Интеллектуальный капитал – знания, навыки и производственный опыт конкретных людей, и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов. Сумма знаний всех работников компании и/или инструменты организации, увеличивающие совокупность знаний, т.е. всё то, что обеспечивает экономическую конкурентоспособность[3]. Впервые понятие «человеческий капитал» было использовано нобелевским лауреатом Т. Шульцом, который понимал под ним экономическую оценку способностей человека, состоящих из его таланта, образования, квалификации, врожденных способностей, приносящих ему доход. Его последователь, нобелевский лауреат Г. Беккер заметил, что формирование человеческого капитала происходит за счёт инвестиций в человека, включающих обучение, подготовку на производстве, расходы на здравоохранение, миграцию и поиск информации о ценах и доходах [3]. **Человеческий капитал** – совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Таким образом, происходящие в настоящее время инновационные процессы во всех сферах экономики, сочетающиеся с возрастающим интересом к человеческим способностям, реализуемым в форме человеческого капитала, приводят к формированию инновационного общества, конкурентоспособность которого определяется не столько материальными активами, которые тоже, безусловно, играют важную роль, сколько уровнем инновационно - интеллектуального развития. Концепция человеческого капитала становится прочной основой для разработки программ дальнейшего развития системы образования, науки, техники, здравоохранения, распределения трудовых ресурсов.

Список используемых источников

1. Богатырева, В.В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование/ В.В. Богатырева. - Новополоцк: ПГУ, 2013. - 400 с.
2. Дараева, Ю.А. Управление финансами / Ю.А. Дараева. – Москва: ЭКСМО, 2008. – 22 с.
3. Википедия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. - Дата доступа: 07.03.2015