

СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

А.А. Дранеза, магистрант

*Научный руководитель – М.И. Жадан, к.ф.-м.н., доцент
Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины*

Электронная Торговая Площадка (ЭТП) представляет собой Интернет-ресурс и позволяет объединить в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг и предоставляет участникам ЭТП ряд сервисов, повышающих эффективность их бизнеса. Электронной торговой площадкой сегодня можно назвать любой Интернет-ресурс, посредством которого заключаются сделки купли-продажи между предприятиями – покупателями и продавцами. Суть заключается в том, что предприятие или ИП или даже простой пользователь смогут открыть свой интернет магазин. Плюс ко всему предполагается удобная база товаров. Чтобы не ездить не искать, что вам нужно, надо просто зайти на один сайт и все перед вами.

Разработка торговой площадки велась на языке программирование PHP ver.5.4 с использованием баз данных MySQL на основе системы Drupal, с помощью которой возможно оперативное обновление содержания. JetBrains PhpStorm 8.0.2 – полнофункциональная программа, представляющая собой среду веб-разработки с поддержкой PHP, HTML, javascript и CSS. PhpStorm обладает функциями автоматического завершения команд PHP и быстрой навигации по коду, осуществляет развертывание и синхронизацию проектов через протокол FTP. В графическом PHP-отладчике JetBrains PhpStorm реализованы условные точки останова, отслеживание значений, автоматизированный вход в отладку отдельных процедур. Для тестирования приложений предлагается среда PHPUnit и графический интерфейс для запуска тестов. PhpStorm поддерживает PHP, CSS, HTML, XML, YAML, javascript – все, что нужно для того, что бы разработать свой веб-сайт. Для удобства редактирования кода PhpStorm выделяет конструкции синтаксиса, помогает выявлять ошибки в режиме реального времени, а также учитывает комментарии к коду при его завершении, автоматически выбирая оптимальное решение проблемы. PhpStorm отображает программный код в оптимальном для восприятия виде и обеспечивает быструю навигацию по всем элементам. JetBrains PhpStorm 8 – очень удобная среда разработки: она проста в установке, быстро запускается, работает на платформах Windows, Mac OS X, Linux, имеет простую конфигурацию проекта, поддерживает HTML5. JetBrains PhpStorm 8 позволит вам не отставать от последних изменений в PHP и других языках для веб-разработки. В этом выпуске IDE интегрирован ряд современных инструментов и предусмотрено еще больше возможностей для расширения за счет поддержки основных PHP-фреймворков.

При верстке сайта использовался дизайнерский фреймворк Compass. Compass нечто большее, чем CSS препроцессор, разработчики Compass позиционируют его как дизайнерский фреймворк. Compass использует SASS синтаксис, так что любой SASS код будет скомпилирован и в Compass.

Одной из главных концепций Compass является модульность и упрощение поддержки стилей, что позволяет сконцентрироваться на стилизации, тратить минимальные усилия на поддержку старых браузеров, поэтому Compass имеет широкий функционал и работает с большинством CSS framework-ов.

В качестве базы данных была выбрана MySQL – это одна из самых популярных и самых распространенных СУБД в интернете. Она не предназначена для работы с большими объемами информации, но ее применение идеально для интернет сайтов, как небольших, так и достаточно крупных. MySQL отличается хорошей

скоростью работы, надежностью, гибкостью. Работа с ней, как правило, не вызывает больших трудностей. Поддержка сервера MySQL автоматически включается в поставку PHP.

В качестве системы управления содержимым была выбрана CMS Drupal 7 – система управления содержимым, используемая также как каркас для веб-приложений (CMF), написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища данных реляционную базу данных.

Для взаимодействия с сервером без перезагрузки страниц использовалась технология Ajax – построение интерактивных пользовательских интерфейсов веб-приложений, заключающийся в «фоновом» обмене данными браузера с веб-сервером. В результате, при обновлении данных веб-страница не перезагружается полностью, и веб-приложения становятся быстрее и удобнее.

Для графических эффектов проверки данных «на лету» использовалась библиотека JQuery – библиотека JavaScript, фокусирующаяся на взаимодействии JavaScript и HTML. Библиотека jQuery помогает легко получить доступ к любому элементу DOM, обращаться к атрибутам и содержимому элементов DOM, манипулировать ими.

В результате проведенной работы реализованы следующие объекты:

1. На сайте имеется разделение доступа, т.е. есть администратор, обычный пользователь и партнер.
2. Пользователи могут регистрироваться, сразу после регистрации им присваивается статус «партнер» и он имеет доступ к личному кабинету.
3. Администратор может редактировать пользователей, а также их материал.
4. Пользователи могут добавлять/редактировать/удалять только свои записи.
5. Администратор может добавлять категории и подкатегории на сайт.
6. Чтобы добавить новый материал пользователь заходит в личный кабинет и нажимает «добавить объект», после чего появляется страница с формой заполнения характеристик объекта.
7. Для контроля за цензурой, после каждого добавления материала, отсылается письмо на почту администратору, если материал проходит проверку, то он появляется на сайте.

Разработанный сайт имеет следующую структуру (Рисунок):

1. Главная страница; 2. Каталог; 3. Новости; 4. Дополнительная информация.

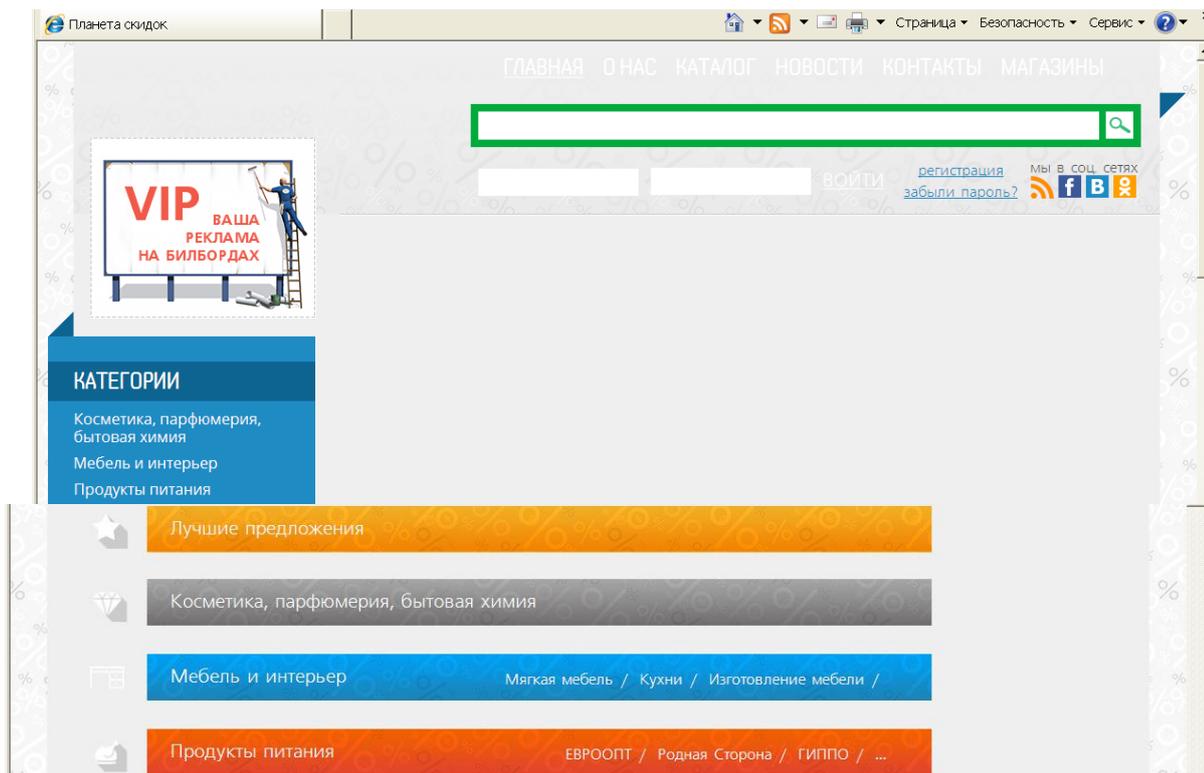


Рисунок – Фрагмент страницы сайта

Главная страница содержит в себе: основные пункты меню, поиск по сайту; поля для регистрации/авторизации пользователей; боковой блок с разделами и выпадением; центральный блок с лучшими предложениями. Каталог отображает сначала “vip” товары всех продавцов, а затем остальные товары. В разделе новостей содержится архив всех публикаций, выводящий по 5 статей на странице. Страница с дополнительной информацией содержит контактные данные.

На сайте предусмотрено разделение доступа к информации:

1. Покупатели – могут только покупать товары.
2. Продавцы – могут покупать и продавать товары.

3. Администратор – может добавлять, удалять и изменять пользователей. Если продавец хочет чтобы его товар отображался на главной странице, то он платит владельцу и администратор ставит этот товар на главную страницу.

Для регистрации достаточно заполнить данные в форме на странице регистрации, после чего пользователь получит доступ в личный кабинет. В личном кабинете можно редактировать свой профиль, добавлять/редактировать/удалять товары. Каждый пользователь в личном кабинете видит только свои товары.

На данный момент сайт «Планета скидок» проходит закрытое тестирование, и в течение этого месяца доступен по адресу <http://test2.cnc.by>.