

НОРМАТИВНО–ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКИХ СУБЪЕКТОВ

И.Е. Карасев, О.Г. Малыгин, Б.К. Смагулов, М.С. Тарада
Омский государственный институт сервиса

Представленная ниже статья посвящена вопросам государственного регулирования туристской деятельности в малых городах (поселениях).

Ключевые понятия: государственное регулирование, программа развития, малый город, туристское позиционирование.

Обращаясь к основному документу о туризме Российской Федерации, Федеральному закону об основах туристской деятельности от 24 ноября 1996 года за номером 132–ФЗ, мы находим следующее, что государство признает турдеятельность, как одну из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Глава II статья 4 «Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования

туристской деятельности» гласят – «Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма» [1]. Развитие внутреннего, въездного туризма не может обойтись без качественного продукта: высокого уровня сервиса принимающей стороны, развитой инфраструктуры и, конечно же, должного представления обычаев, традиций, которые наиболее ярко представлены в малых городах и поселениях.

Обращаясь к вопросу регулирования туристской деятельности в малых городах (поселениях) регионов и страны в целом, необходимо так же обратить внимание на следующую Государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (2013–2020 гг). Целью данной программы выступает развитие туристской индустрии для приобщения граждан к мировому наследию, как к культурному, так и природному. К задачам программы относится повышение качества и доступности туристских услуг, а так же «создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма» [2]. Как правило, решение проблемы и составление плана развития начинается с анализа существующей ситуации на рынке туристских услуг. Глава 1 (подпункт 1.2) раскрывает те факторы, которые негативно отражаются на развитии и становлении туристской отрасли в РФ. Стоит обратить внимание на основные факторы: это, в первую очередь, слабая развитость инфраструктуры, несоответствующий своей цене уровень сервиса, недостаточная реклама дестинаций на международном уровне. В данной программе подчеркнута, что важнейшей задачей государства выступает сохранение культурно–исторического наследия. Малые города (поселения) хранят в себе огромный потенциал, связанный с национальным колоритом, русским народным творчеством, особенностями кухни, обрядами, что непосредственно привлекает иностранных туристов.

Для развития туризма в малых городах (поселениях) страны утверждены долгосрочные ведомственные программы на местах. Для примера, обратимся к программе развития туризма в Омской области на 2011–2013 гг. Основная цель программы: Создание условий для устойчивого развития туризма в Омской области [3]. Следует обратить внимание, что первой задачей программы стоит стимулирование развития туризма в малых городах (поселениях) на территории Омской области, разработка и реализация мероприятий по продвижению туристских ресурсов и формирование предложений для жителей Омской области и других субъектов РФ и иностранных посетителей.

Представленная на официальном сайте Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации – <http://www.russiatourism.ru>., программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг) так же заставила обратить на себя внимание. Целью данной программы выступает: повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [4]. Программа подробно освещает регионы и города, на которые государство делает основные ставки. Малым городам уделено особое внимание, в связи с уникальностью самобытности, сохранностью обычаев и традиций, которые, при грамотном подходе, удивят не только иностранных туристов, но и местных жителей.

В заключении необходимо выделить слабые стороны нормативного правового регулирования малых городов. К таковым отнесем: отсутствие четкой долгосрочной программы развития малых городов (поселений) РФ, отсутствие местных целевых программ с четкой линией развития, отсутствие органов управления на местах.

Для развития туризма, как такового, в малых городах (поселениях) необходимо в первую очередь делать акцент на местные целевые программы развития, полный контроль на местах в виде отделов и департаментов в регионах, неординарный подход в позиционировании продукта региона, как на всероссийских, так и на международных туристских выставках.

Литература

1. Федеральный закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ –
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы т 27 декабря 2012 г. № 2567-р – <http://mkrf.ru/dokumenty/583/>
3. Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Омской области на 2011–2013 годы» <http://omsk-turinfo.com>
4. Программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг) <http://www.russiatourism.ru>.