

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО–ЦЕННОСТНЫХ КОМПОНЕНТОВ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ К СПОРТИВНО–ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Н. Калимуллина

Набережночелнинский филиал Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма

Введение. Развитие спортивно–туристической деятельности в современном обществе требует углубленного изучения процесса подготовки профессиональных бакалавров для туристской деятельности. Отечественными и зарубежными исследователями пока еще не выявлена совокупность социально–педагогических условий, обеспечивающих на современном этапе качественное улучшение подготовки высокопрофессиональных бакалавров [1]. Анализ проблем подготовки кадров для туристской индустрии, ее организационных и педагогических условий, является актуальными и необходимым для принятия мер по превращению туризма в важный сектор экономики, социальной, оздоровительной, культурной познавательной сфер жизни населения нашей страны.

В связи с глобализацией туризма, мобильностью людей, повышением уровня доходов и склонностью путешествовать, современная модель подготовки конкурентоспособного специалиста для сферы туризма в значительной мере состоит из формирования профессиональных компетенций, базирующихся на профессиональных навыках и практическом опыте, полученном за время обучения в вузе и на местах учебных и производственных практик [2]. В этой связи практика рассматривается как вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускников[3].

Анализ научно–методической литературы по теме исследования указывает на существование объективного противоречия: между необходимостью повышения компетентности выпускников, представляющих сферу профессиональной деятельности в условиях туристской индустрии и недостаточной научной разработанностью проблемы компетентного подхода в подготовке бакалавров для профессиональной деятельности в условиях туристской индустрии.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать технологию формирования профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма и педагогических условий их реализации.

Методы и организация исследования. В работе использованы методы: анализ и обобщение литературных источников, анкетный опрос, тестирование. Опытнo–экспериментальная работа проводилась на базе НФ ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры спорта и туризма». В эксперименте приняли участие 150 студентов 1–4 курсов, обучающиеся по бакалавриату 100100.62 «Сервис» и 100400.62 «Туризм». Исследование проводилось в период с 2012 по 2014 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Основное направление концепции модернизации российского образования поставило перед образовательными учреждениями ряд задач, одна из которых – формирование ключевых компетенций, определяющих качественные стороны подготовленности будущих специалистов, которые включают в себя целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся [5]. Анализ научно–методической и специальной литературы показал, что проблема повышения уровня профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма, способного свободно и активно мыслить, моделировать производственно–технологический процесс, самостоятельно генерировать и воплощать новые идеи и технологии в профессиональной деятельности не до конца исследована. Профессионально компетентный бакалавр окажет позитивное влияние на формирование своих творческих способностей и умений; во–вторых, сможет добиться лучших результатов в своей профессиональной деятельности; в–третьих, будет способствовать реализации собственных профессиональных возможностей. Мы можем полагать, что одной из основных целей подготовки кадров туристского профиля является разработка теоретически обоснованного и реализованного на практике комплекса педагогических условий формирования готовности выпускников по направлению «туризм» к сервисной деятельности в условия обучения в вузе [4]. Объектами профессиональной деятельности бакалавров туризма являются также индивидуальные и корпоративные клиенты и их потребности, туристский продукт, технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии, средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно–оздоровительных услуг, средства транспорта, развлекательные объекты и т.д. Бакалавры по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» готовятся к таким видам профессиональной деятельности как проектная, производственно–технологическая, организационно–управленческая, сервисная. Данные виды профессиональной деятельности должны формировать у студентов в вузе, так как они непосредственно связаны с получением практических навыков и умений. Поэтому, осмысление многообразия составляющих понятий «готовности» бакалавра туризма к сервисной деятельности позволило выделить категорию педагогических компетенций.

Педагогическое обеспечение формирования компетентности студентов по направлению «Туризм» и «Сервис» включает в себя комплекс педагогических условий: обучение студентов теоретическим и практическим основам туристской деятельности; условия, обеспечивающие самореализацию и рост компетентности в области туризма всех субъектов педагогического процесса; материальная поддержка учебно–воспитательной системы; приобщение студентов к организации и проведению туристской деятельности в вузе; создание благоприятного социально–психологического климата; органичное соединение теории и практики.

Модель формирования компетентности студентов вуза в области туризма является подсистемой открытого типа, встроенной в контекст учебной работы и практики вуза и включает в себя этапы: теоретико–методологический, организационный, деятельности, аналитический.

Мотивационно–ценностной компонент является важным моментом для профессионального само определения студентов. Исследовали содержание мотивационно–ценностного компонента компетентности будущих бакалавров, куда входят относительно внутренние профессиональные мотивы (потребность в общении и интерес к деятельности), собственно профессиональные процессуальные и результативные мотивы и мотивы профессионального самоопределения (личностного саморазвития и личностной самореализации). В своей совокупности они определяют уровень развития интереса к деятельности в сфере сервиса и туризма.

В таблице 1 приведены исследованные показатели мотивов, включающиеся в мотивационно–ценностной компонент наблюдавшиеся у испытуемых бакалавров до и после прохождения практики.

Установлено, что в начале эксперимента бакалавры не различались между собой по средним значениям показателей мотивов деятельности. С целью повышения интереса и

мотивации к профессиональной деятельности бакалавров нами проведено научно–практическая конференция, деловые игры, кейс–стади, собеседование по скайпу.

Наиболее значимыми для испытуемых обеих групп являлись относительно внутренние профессиональные мотивы – интерес к профессиональной деятельности туризма (4,15 и 4,20 балла) и потребность в общении (3,05 и 3,00 балла). Наименее слабыми являются мотивы личностного саморазвития бакалавра (1,70 и 1,55 балла) и мотивы личностной самореализации (1,45 и 1,60 балла). Анкетный опрос показал, что одним из значимых факторов выбора профессии является интерес к будущей профессиональной деятельности, которые раскрывается в рамках реализации компетентного подхода. Как правило, профессия по сервису и туризма выбирается теми, кто туризмом и стремился сохранить себя в этой области, но уже не в качестве потребителя, а в качестве профессионала.

Таблица – Показатели мотивационно–ценностного компонента компетентности бакалавров до и после прохождения практики, баллы

Мотивы профессиональной деятельности	Этапы исследования	Показатели относительной силы мотивов		p
		Исследуемые группы		
		Студенты Прошедшие практику по месту жительства	Студенты, прошедшие практику за границей	
Потребность в общении	до	3,05±1,12	3,00±1,21	> 0,05
	после	2,30±0,78	1,50±0,69	< 0,05
	p	< 0,05	< 0,05	
Интерес к профессиональной деятельности в сфере туризма и сервиса	до	4,15±1,23	4,20±1,44	> 0,05
	после	3,75±1,11	2,65±1,23	< 0,05
	p	> 0,05	< 0,05	
Профессиональные процессуальные мотивы	до	2,55±1,02	2,40±0,95	> 0,05
	после	3,00±1,23	3,80±1,12	< 0,05
	p	< 0,05	< 0,05	
Профессиональные результативные мотивы	до	2,10±0,78	2,25±0,68	> 0,05
	после	2,60±0,82	3,15±0,62	< 0,05
	p	< 0,05	< 0,05	
Мотивы личностного саморазвития	до	1,7±0,65	1,55±0,71	> 0,05
	после	1,85±0,54	2,40±0,52	< 0,05
	p	> 0,05	< 0,05	
Мотивы личностной самореализации	до	1,45±0,38	1,60±0,45	> 0,05
	после	1,50±0,67	1,50±0,55	> 0,05
	p	> 0,05 > 0,05	> 0,05	

О преобладании в мотивационной структуре испытуемых относительно внутренних мотивов профессиональной педагогической деятельности свидетельствуют и результаты исследования. У студентов обеих групп в начале эксперимента доминировали относительно внутренние профессиональные мотивы (3,60 балла), на второй позиции находились профессиональные мотивы (2,32 – 2,33 балла), наименее значимыми были мотивы профессионального самоопределения. За время обучения на втором–третьем курсах у студентов обеих групп наблюдались существенные изменения в показателях развития мотивационного компонента. По результатам видно, что существенно снизилась относительная значимость потребности в общении как у испытуемых контрольной (от 3,05 до 2,30 балла), так и у испытуемых экспериментальной (от 3,00 до 1,50 балла) групп.

В результате анкетного опроса выяснили: студенты не обладают достаточным уровнем знания по иностранному языку; существует психологический барьер, затрудняющий студентам сдачу онлайн –экзамена по иностранному языку ; существует практическая необходимость проведения дополнительных курсов иностранного языка перед отправлением студентов на практику.

Выводы. В процессе подготовки зарубежной практики необходимо включать в учебный процесс интерактивные формы проведения занятия такие как: деловые игры, кейс–стади, собеседование по скайпу и т.д. Полученные результаты, представленные позволяют нам говорить о необходимости комплексного подхода к подготовке прохождения зарубежной практики будущих специалистов туризма, включающего ряд курсов (английский язык, этика и эстетика, страноведение и т.д.), чтобы подготовить студентов к зарубежной практике.

Литература

1. Чудновский, А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство / А. Д.Чудновский. – М. : Юркнига, 2005. – 428 с.
2. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально–культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 5 с.
3. Биржакова, М. Б., Введение туризм / М. Б. Биржакова. – СПб. : Издательский дом "Герда", 2000. – 192 с.
4. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность / Г. А. Аванесова. – М. :Аспект Пресс, 2005. – 150 с.
5. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 3. – Ст. 304.