

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 100400.68 «ТУРИЗМ»

И.Е. Карасев, О.Г. Малыгин, Б.К. Смагулов
Омский государственный институт сервиса

Туристская индустрия – приоритетная отрасль сферы услуг, особенно в условиях глобализации мировых экономических процессов. Ситуацию с кадрами в туризме на данный момент можно охарактеризовать как переходный период: молодые специалисты еще не заполнили этот рынок для того, чтобы взять в свои руки рычаги управления, а старые постепенно утрачивают былую мощь [1, с. 96 – 104].

Образование в высших учебных заведениях строится в соответствии с принятыми и утвержденными государственными образовательными стандартами. Их основное назначение состоит в том, чтобы четко определить контуры федерального образовательного пространства, которое должно быть единым для всей страны. Высшие учебные заведения сообразно своим возможностям и потребностям своих регионов, предприятий, самих студентов вполне самостоятельно строят и учебный, и исследовательский процессы. Государственные стандарты выступают лишь в качестве наиболее общего регулирующего начала, которое, сохраняя все возможности для многообразия высшего образования, гарантируют его необходимый уровень, как бы гармонизируют деятельность всех российских вузов. Стандарт определяет обязательные дисциплины, а также дисциплины по выбору и факультативные курсы по специальности, устанавливает требования к уровню подготовленности лиц, завершивших обучение (общеобязательные знания, умения и навыки). Еще одна особенность состоит в том, что стандарты включают в себя два компонента: федеральный (устанавливает обязательный минимум содержания основной профессиональной программы и определяет государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по конкретной специальности) и региональный (определяет ту часть содержания основных образовательных программ, которая отражает региональные особенности подготовки специалистов) [2].

ФГОС по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» разработан на основе компетентностного подхода, в целях формирования программ, адекватных мировым тенденциям, потребностям рынка труда и личности. Примерная общеобразовательная программа (ПООП) является системой учебно–методических документов, сформированной на основе федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм».

Определяющей доминантой ПООП являются примерный учебный план и примерные программы учебных дисциплин. Важным моментом здесь является соответствие программ учебных дисциплин заявленным компетенциям, междисциплинарная совместимость программ учебных дисциплин и возможность их дальнейшего развития в вариативной части ФГОС [3, с. 21–25].

В силу значительной сложности и трудоемкости всего комплекса аналитических и проектных работ по созданию ООП, реализующих ФГОС ВПО, представляется целесообразным сделать акцент на коррекции учебных планов по направлению 100400.68 «Туризм», в частности вариативного компонента.

Анализ географии реализации подготовки магистров по направлению 100400.68 «Туризм» показал, что только 33 вуза России (на 2012 год) готовят магистров по данному направлению, преобладают вузы государственной формы (76 %), негосударственной – 24 % соответственно. Наиболее популярными профилями подготовки являются: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг», «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг», «Общая теория туризма и туристической индустрии».

В рамках магистерской диссертации было проведено анкетирование среди студентов ФГБОУ ВПО «ОГИС», обучающихся по направлению 100400.68 «Туризм», с целью изучения степени удовлетворённости обучения в магистратуре. В анкетировании приняло участие 8 магистрантов группы ТМ–101.

В ходе анкетирования были получены следующие результаты.

Своё решение о поступлении в магистратуру не поменяли бы 88 % респондентов, если бы у них была такая возможность, 12 % считают, что обучение в магистратуре – это впустую потраченное время.

По специальности, получаемой в магистратуре, на данный момент работают 75 % респондентов, из них задолго до начала обучения в магистратуре по специальности работали 25 %, и 25 % не работают вообще соответственно.

В процессе обучения в магистратуре респонденты ожидали получить теоретические знания в выбранном направлении (38 %), завести новые знакомства и нужные связи (25 %), получить дополнительную специальность (13 %), заняться наукой (38 %), научиться писать диссертации (13 %), ощутить себя частью студенчества (38 %).

Из наиболее эффективных форм занятий респонденты считают решение задач (25 %), ситуации из учебников (25 %), тренинги/беседы с успешными практиками из профессиональной деятельности (50 %), внедрение деловых игр (25 %), вести активную научную деятельность внутри страны и за её пределами (75 %), вести разработки и лабораторные работы (25 %).

Отметим, что 87 % респондентов считают, что в магистратуру можно поступить на направление, связанное с основным образованием, так как только при этом условии выпускники могут сразу приступить к работе по полученному направлению. Причём, как отмечают респонденты, количество мест должно быть меньше выпускников бакалавриата (конкурсный отбор, только для лучших) (87 %) и 13 % считает, что в магистратуре должно быть гораздо меньше мест – только для тех, кто решил свою жизнь посвятить науке.

Респонденты предлагают внести следующие изменения в процесс подготовки магистрантов: добавить больше профильных предметов (иностраный язык в профессиональной сфере, дисциплины, связанные с ведением турбизнеса, социально–психологическими факторами, поведением потребителей, изучением инноваций в турбизнесе в России и за рубежом, изучение новых методов и форм преподавания, т.к. магистратура готовит научные кадры) (38 %), больше ориентации на практику (63 %),

добавить больше научности в исследование (12 %), отменить написание диссертации (12%), направить диссертационные исследования на потребности рынка, реализация диссертационных работ при помощи грантовой поддержки. К примеру, можно привести участие в совместных проектах гранта TEMPUS.

К проблемам начального этапа создания и реализации магистерской программы еще можно добавить следующие:

1) комплекс организационно–учебных вопросов при создании международных магистерских программ;

2) пути углубления диверсификации научно–исследовательской работы магистранта;

3) проблема «социального заказа» и связи с работодателем;

4) магистратура как дополнительное базовое образование;

5) международные составляющие обучения и т.п.

Таким образом, перечисленные нами проблемы представляют собой далеко не полный перечень существующих проблем в плане создания и реализации ООП магистратуры. В процессе функционирования магистратуры комплекс вопросов все более расширяется и дает право говорить нам о том, что процесс реализации магистерской программы в идеале – дело будущего.

Литература

1. Задорожная, Е. Национальные особенности и общие перспективы реорганизации европейской вузовской системы // Обсерватория культуры: журнал–обозрение. – 2008. – № 2. – С. 96–104.

2. Гударенко, Ю. Специфика многоуровневой системы высшего профессионального образования в современном российском обществе // Социальная политика и социальное партнерство. – 2010. – № 7. – С. 54–58.

3. Якимович, Б. Институт магистратуры: опыт и перспективы // Высшее образование в России. – 2008. – № 2. – С. 21–25.