

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР ПРИ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ»

И.Т. Скрипченко, В.В. Грюкова, И.М. Яремка

Днепропетровский государственный институт физической культуры и спорта,  
[sit71@rambler.ru](mailto:sit71@rambler.ru)

**Введение.** Процесс создания новой системы вузовского образования сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно–воспитательного процесса ВУЗов Украины. Одним из главных направлений совершенствования методов подготовки студентов является использование в учебном процессе активных методов обучения (в том числе игровых), которые опираются на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизируют их познавательную деятельность, делают их соавторами новых идей, приучают самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

Разработка и внедрение активных методов обучения представлена в разных областях научного знания и исследована многими педагогами и психологами [7], но недостаточно изучено использование активных методов обучения в ВУЗах физкультурного профиля, в частности при изучении дисциплины «Педагогические методы исследований», что предопределило актуальность данной темы.

## **Анализ последних исследований и публикаций.**

Сегодня метод проведения деловых игр получил большое признание в современной педагогической практике как за рубежом, в России (А. Калашников, М. Белова, Н.Л. Титова, С.К. Сергиненко, Н. Скуднава, А.К. Казанцев, В.И. Малюк, А.В. Кушевский, М. Мескон, Дж. Мозеф, М. Лакин и др.) так и на Украине (Я. Бельчиков, А. Вербицкий, А.Кошелев, И.Белкин, М. Воровка, О.Гребенкина, В.Ковальская, П.Щербань и др.).

Анализ литературных источников свидетельствует о том, что существуют разные подходы к определению сути и организации деловых игр в учебном процессе [1, 2, 3, 6]. Деловые игры понимают как разновидность имитационного моделирования – игрового построения, которое есть следствием реальных жизненных или профессиональных ситуаций, или как способ интенсификации творческой, умственной деятельности в условиях организации группового и коллективного взаимодействия по определению последовательности решения в искусственно созданной ситуации [4].

**Целью** нашей работы является описание опыта внедрения деловых игр в процессе подготовки будущих специалистов по физической культуре и спорту по дисциплине «Педагогические методы исследования».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Наиболее эффективным методом в подготовке современных специалистов, в том числе и в высших учебных заведениях, является деловая игра. Она позволяет соединить знания и умения, превратить знания из предпосылок в действия [5]. Исследования показали, что при лекционной подаче материала усваивается более 20% информации, в то время как в дискуссионном обучении – 75%, а в деловой игре – около 90%. Преподаватели хотят дать студентам не только научные знания, но и формировать навыки активного педагогического мышления [7]. Поэтому важно проводить со студентами учебные деловые игры, которые имитируют профессиональные педагогические ситуации.

Учебные игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят студентов в сферу профессиональной деятельности, вырабатывают у них способность критически оценивать действующую ситуацию, находить решения по ее совершенствованию, являются мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению профессиональных знаний и навыков. Приобретенные в процессе игры практические навыки позволяют будущему специалисту избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной трудовой деятельности.

Деловая игра является сложно устроенным методом обучения, поскольку может включать в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции, разбор почты и т.п. [5]

Деловую игру как форму контекстного обучения следует выбирать прежде всего для решения следующих педагогических задач:

- формирование у студентов целостного представления о профессиональной деятельности и ее динамике;
- приобретение проблемно–профессионального и социального опыта, в том числе и принятие индивидуальных и коллективных решений;
- развитие теоретического и практического мышления в профессиональной сфере;
- формирование познавательной мотивации, обеспечение условий появления профессиональной мотивации.

При определении целей важно ответить на следующие вопросы:

- Для чего проводится данная деловая игра?
- Для какой категории студентов проводится данная деловая игра?
- Чему именно следует обучать студентов?
- Какие результаты должны быть достигнуты с помощью игры?

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры – их ставит перед собой руководитель игры, и цели действий ее участников, которые ставятся ими, исходя из игровых ролей.

В процессе обучения методикам необходимо решить две проблемы:

- обеспечить усвоение определенной суммы педагогических знаний и выработку первоначальных профессиональных компетенций;
- создать условия для формирования педагогического сознания и выработки самостоятельной позиции у будущего педагога.

Как правило, деловая игра состоит из следующих этапов: ознакомление участников игры с целью, задачами и условиями игры; инструктаж о правилах проведения игры; образования участниками игры рабочих групп, анализ оценка и выводы результатов.

На первом этапе – подготовительном – обосновывают выбор игры, определяют игровые цели и задачи, формируют проблемную ситуацию, разрабатывают сценарий игры, готовят информационный и методический материал.

На втором этапе рассматривают правила проведения игры и функции игроков.

Третий этап зависит от содержания и формы конкретной игры и заключается в обсуждении участниками игры поставленных проблем, принятии обобщенных решений, их анализ.

Таким образом, деловая игра относится к активным методам обучения, обеспечивающим активную творческую деятельность студента, создает условия для повышенной мотивации и эмоциональности, развивают критическое мышление.

По дисциплине «Педагогические методы исследований» нами были разработаны отдельные игры для лучшего усвоения материала, который касается различных аспектов проведения научного педагогического исследования в учебном процессе физкультурного ВУЗа.

Деловая игра «Методы и организация педагогических исследований». Цель – ознакомить студентов с понятиями «методы исследований», «методика», «тесты», «тестирование», ведущими специалистами в области разработки критериев и тестовых заданий (в избранном виде спорта).

Проведение игры:

1. Каждый студент выбирает один из методов педагогических исследований и готовит доклад про его особенности, правила проведения, критерии оценивания, положительные и отрицательные стороны (для избранного вида спорта).

2. Все доклады должны составлять один целый рассказ о педагогических методах исследований в спорте. Каждое выступление длится не более 10 мин.

3. Для презентации доклада используется мультимедийная система или компьютер.

4. Желательно текст не читать, а рассказывать. После доклада необходимо ответить на вопросы, которые возникли у слушателей.

Деловая игра «Библиотекарь». Цель – ознакомить студентов с правилами составления списка литературы, подготовить к защите научной работы.

Место проведения: читальный зал Вуза.

Проведение игры:

1. Подготовить название темы курсовой работы. (Можно выбрать тему из списка, предложенного преподавателями кафедры по специализации (избранного вида спорта).

2. Каждый студент выполняет роль библиотекаря, который получил заявку на поиск литературы определенной проблематики.

3. Получив задание, студенты работают с алфавитным каталогом. Контролирует процесс работы в читальном зале библиотекарь, который при необходимости может оказать консультационную помощь.

4. Найдя все возможные источники литературы (учебники, пособия, статьи в сборниках, журналах или периодической печати), студент должен на листе составить список литературы по данной теме, который должен соответствовать стандарту ДСТУ ГОСТ.

5. Выполненную работу проверяет преподаватель.

Деловая игра «Учебная научная конференция». Цель – ознакомить студентов с алгоритмом подготовки научной конференции и требованиями к научному докладу.

Место проведения: аудитория или лекционный зал Вуза.

Проведение игры:

1. Формирование оргкомитета конференции, составление списка участников и гостей конференции.

2. Составление программы конференции. Оформление сертификатов.

3. Проведение конференции. Подведение итогов.

Оргкомитет согласовывает тему конференции, разрабатывает сертификат участника, готовит информационный лист, программу конференции, объявление, готовит сборник материалов конференции.

Организация проведения конференции включает: оформление аудиторий, приглашение участников и гостей, регистрация заявок, разработка критериев оценивания докладов и подбор комиссии, изготовление бейджиков, подготовка технического обеспечения и др.

Участие в конференции с докладом: подготовка текста доклада, подготовка презентации (с использованием графического материала и видеозаписей).

На финальном этапе мероприятия оглашаются результаты, проводится награждение участников, оформляются материалы для отчета.

Студенты выбирают себе задания в соответствии со своими желаниями и возможностями. С докладом обязаны выступить все студенты группы.

Деловая игра «Студенческая статья». Цель – ознакомить студентов с правилами написания статьи для публикации в сборнике студенческой конференции.

Проведение игры:

1. Выбрать название темы статьи. (Можно писать по тематике курсовой работы (избранного вида спорта).

2. Изучить структуру написания статьи: актуальность, анализ последних исследований и публикаций, цель и задачи исследования, методы и методика исследования, результаты исследований, выводы, литература.

3. Изучить правила написания аннотаций и ключевых слов.
4. Изучить различные правила оформления ссылок на литературу по тексту.
5. Изучить особенности написания тезисов статьи.
6. Выполненную работу проверяет преподаватель.

Деловая игра «Молодой ученый». Цель – ознакомить студентов с правилами проведения педагогических исследований на практике.

Проведение игры:

1. Выбрать тему исследования (желательно по теме курсовой работы).
2. Выбрать методы исследования для своей темы.
3. Подобрать материал, который необходимо проанализировать (протоколы исследований, анкеты, видеозаписи соревнований и п.т.).
4. Просмотреть, математически обработать экспериментальный материал (желательно используя программу Excel), составить сводную таблицу, провести сравнительный анализ полученных данных.
5. Представить результаты исследований в письменной форме или в виде презентации для обсуждения в группе.
6. После доклада необходимо ответить на вопросы, которые возникли у слушателей.
7. Выполненную работу оценивает преподаватель.

**Выводы.** Использование деловых игр в учебно–воспитательном процессе высших учебных заведений физкультурного профиля позволяют студентам развивать необходимые им в будущем профессиональные качества, такие как: способность работать в команде, проявлять инициативу, брать на себя ответственность за решения, определять проблемы, ставить задачи и искать пути их решения, развивать умение анализировать новые ситуации и вносить на их основе коррективы в практику спортивной работы.

Деловые игры при изучении дисциплины «Педагогические методы исследований» обеспечат наибольший эффект только в оптимальном соединении с другими методами, формами и средствами традиционного обучения.

### Литература

1. Белкін І. Педагогічні умови виникнення ділових ігор у вищих навчальних закладах / І. Белкін // Гуманітарний вісник. – Київ, 2011. – №22. – С. 3–5
2. Бокарева Н.В. Конструирование деловой игры как формы обучения студентов профессиональным коммуникативным компетенциям в образовательном процессе туристского вуза: дис. Канд. пед. наук: 13.00.08 / Наталья Владимировна Бокарева. – М., 2011. – 197 с.
3. Копытина Т. Н., Русинова Т. И. Игровые технологии на занятиях в вузе: [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://pws-conf.ru/nauchnaya/lss-2006/369-problemy-obrazovaniya-v-sovremennom-obshchestve/8154-igrovye-tehnologii-na-zanyatiyah-v-vuze.html>
4. Кошелев О. Проведення ділових ігор при вивченні курсу «Основи наукових досліджень» / О. Кошелев // Молодь і ринок. – 2014. – № 11 (118). – С. 44–48
5. Макаренко И. В. Деловая игра как метод активного обучения: [Электронный ресурс]: режим доступа: [http://www.sbmt.bsu.by/Data\\_RUS/ContBlocks/01108/Makarenko.pdf](http://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01108/Makarenko.pdf)
6. Медянова П. В. Использование деловой игры как активного метода в обучении социально–коммуникативной деятельности специалистов туристской индустрии в вузе: [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.emissia.org/offline/2014/2269.htm>
7. Трайнев В.А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения / В.А. Трайнев. – Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 6385 с.