

М.А. Шуленкова, З.М. Кузнецова

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,  
shulenkovama@mail.ru

**Введение.** Развитие сферы рекреации и туризма в условиях современных реалий актуализирует проблему подготовки туристских кадров, которые должны отвечать запросам рынкам, государственной политики и личности специалиста [1].

Высшие учебные заведения вносят достойный вклад в подготовку будущих специалистов. Значимую роль в профессиональной подготовке молодых граждан играет дисциплина «Профессиональная этика и этикет» [2, 3, 4]. Профессиональная этика – важная составляющая профессиональной подготовки: определяемый концепт нацелен на формирование способности специалиста сочетать личные морально–нравственные ценности с ценностями, принятыми за норму, как среди сотрудников, в частности, так и в обществе, в целом.

В настоящее время специалист туристской деятельности должен быть наделён не только специальными знаниями и умениями в области профессии (компетентность в экономико–управленческой сфере, высокая языковая подготовка, специализированная подготовленность), но и, прежде всего, высокий уровень культуры общения и межличностного взаимодействия, морально–нравственные нормы и правила этикета, владение профессионально важными личностными качествами (ответственность, позитивное мышление, толерантность, вежливость и т. д.). Всё это, бесспорно, характеризует профессиональную и личную культуру специалиста [4].

Профессиональная культура специалиста туристской деятельности, как и специалиста любой другой профессиональной сферы, формируется посредством приобретения теоретических знаний, практических умений, воспитания личностных качеств, расширения мировоззренческого кругозора, развития личного опыта в рамках теоретико–практической подготовки (деловые игры, практические тренинги, стажировки и т.д.). Серьёзным недостатком подготовки будущих специалистов является то, что предпочтение отдаётся специальным дисциплинам, вопросам воспитания личностных качеств молодых граждан, их культуры, в том числе и профессиональной, внимания уделяется недостаточно [2].

**Методы и организация исследования.** В процессе исследования были применены следующие методы: анализ научно–методической литературы, наблюдение, опрос.

Цель исследования – выявить профессионально важные личностные качества будущего специалиста туристской деятельности. Объект исследования – процесс выявления профессионально важных личностных качеств (ПВЛК). Предмет исследования – профессионально важные личностные качества специалиста туристской деятельности.

Исследование, проведённое нами среди студентов специальности «Рекреация и спортивно–оздоровительный туризм» НФ ФГБОУ ВПО «Поволжская ГАФКСиТ», показало: выпускники признают для своей будущей профессиональной сферы наиболее важными такие качества личности, как упорство, развитое мышление, коммуникативность, способность анализировать, чувство команды. Точка зрения респондентов из числа потенциальных работодателей несколько иная: расширение гуманитарной подготовки специалистов туристской сферы, по их мнению, должно способствовать воспитанию таких профессионально важных личностных качеств, как доброжелательность, тактичность, знание этикетных норм, коммуникабельность, дисциплинированность, аккуратность и т.д.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Профессиональная этика – совокупность морально–нравственных правил и норм – характеризует отношение человека к профессиональному долгу, к коллегам. Определяемый феномен позволяет выстраивать отношения на общих морально–нравственных нормах и ценностях социума, определяя профессионально важные установки в рамках конкретной профессиональной деятельности.

Профессиональная этика характеризует специфику взаимоотношений в следующих отношениях:

- организация – общество;
- специалист – социум;
- специалист – коллеги;
- специалист – клиент – партнёр – потребитель;
- администрация – собственник – менеджер.

Основу профессиональной этики в сфере туризма составляет ориентация на удовлетворение человеческих потребностей, уважение к личности человека, его профессии, жизненной стратегии. Особенность профессиональной этики туристской деятельности заключается в способности специалиста решать сложные этические проблемы профессиональной деятельности, умение предупреждать конфликтные ситуации, стрессоустойчивость, толерантность, самоконтроль при соблюдении морально–этических норм.

**Выводы.** Анализ научно–методической литературы по проблеме исследования в контексте философских и педагогических исследований позволил определить:

1) профессиональная этика – прикладное направление этики, научная область знаний о морально–нравственных нормах и правилах, характеризующая специфическую характеристику профессионального поведения и деятельности специалистов одной профессиональной группы; профессиональная этика – элемент профессиональной культуры специалиста, характеризующий профессиональную подготовку и свойство профессиональной деятельности; профессиональная этика устанавливает морально–нравственные приоритеты конкретной профессиональной группы, содействуя приемлемым решениям в ситуациях неопределённости и профессионально–этических дилемм;

2) основу профессиональной этики туристской деятельности образует ориентация на удовлетворение человеческих потребностей (потребностей клиентов, уважение к человеку, его профессиональной деятельности и жизненной позиции), что актуализирует востребованность в туристской деятельности следующих профессионально важных личностных качеств (ответственность, дисциплинированность, толерантность, корректность, коммуникабельность, способность соответствующе действовать в сложных ситуациях проблемного характера, умение предупреждать конфликты и т. д.),

определяющих социально–профессиональную компетентность будущих специалистов и молодых граждан, носителей гражданской культуры в социуме;

3) расхождение точек зрения опрошенных из числа будущих специалистов туристской деятельности и их потенциальных работодателей объясняется личностными потребностями респондентов.

Таким образом, профессиональная этика (составная часть общей культуры специалиста туристской деятельности) – актуальная проблема современности: данный концепт подвержен воздействию деловой этики, прописывающей правила ведения бизнеса, деловые отношения партнёров, сотрудников, а также морально–нравственные правила, заложенные с древних лет. Несомненно, важную роль в становлении молодого специалиста и гражданина, носителя гражданских качеств и ценностей российского общества играет дисциплина «Профессиональная этика и этикет».

### **Литература**

1. Абрамова, Е. М. Требования работодателей к системе профессионального образования / Ред. Т. Л. Клячко и др; авт. Е. М. Абрамова и др. – М.: МАКС Пресс, 2006. – С.124.

2. Кузнецова, З. М. Профессионально важные личностные качества будущего специалиста физической культуры / З. М. Кузнецова, М. А. Шуленкова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2014. – № 6. – С.4 – 8.

3. Шуленкова, М. А. Нравственное воспитание студентов в процессе профессиональной подготовки / М.А. Шуленкова // Стратегические направления реформирования вузовской системы физической культуры. – СПб., Изд–во Политехн. Ун–та, 2014. – С. 216 – 220.

4. Шуленкова, М. А. Формирование профессиональной культуры будущего специалиста–гражданина / Шуленкова, М. А. // Современные проблемы и перспективы развития физической культуры, спорта, туризма и социально–культурного сервиса. – Набережные Челны : РИО НИСПТР; Изд–во НФ Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 396 – 398.