

РАБОТА СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО КРУЖКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Л.Е. КУЛЬБИЦКАЯ

Институт предпринимательской деятельности, г. Минск

Модернизация социального бытия человечества актуализирует проблемы адаптации новых поколений к стремительно меняющимся социокультурным условиям жизнедеятельности. Инновации в культуре, обусловленные глобализацией, оказывают существенное влияние на учебно-познавательную деятельность учащихся различного типа учебных заведений. В условиях трансформирующегося общества «отчетливо проявляются тенденции к смене системы ценностей, поиску и формированию качественно иных субъектов социальной связи, существенного изменения сути и характера системы деятельности и отношений» [2, с.91]. Важную роль в процессе образования занимает патриотическое воспитание, необходимость формирования гражданской ответственности и высоконравственных качеств личности. Данная ситуация предъявляет особые требования к образованию, которое по-прежнему считается наиболее эффективным средством адаптации к природной и социальной действительности. В начале XXI века проблема активизации образовательного процесса стала рассматриваться в плоскости формирования высокой степени самостоятельности и избирательности субъекта образовательной деятельности в сфере высшего профессионального образования. Реализация компетентностного подхода ставит целый ряд проблем, «так как изменения образовательно-воспитательной среды высшей школы ориентированы на свободное развитие человека, его творческой инициативы, самостоятельности, конкурентоспособности, социальной активности, мобильности личности» [1, с.158].

С целью достижения более высоких показателей в процессе обучения и воспитания патриотических качеств человека и гражданина в Институте предпринимательской деятельности ведется большая работа по руководству научно-исследовательской работой студентов. Руководство науч-

но-исследовательской работой наряду с другими формами НИРС, осуществляется также в рамках деятельности студенческого научного кружка, который разрабатывает проблемные и наиболее актуальные научно-мировоззренческие вопросы предпринимательской деятельности, направленные на решение задач формирования активной социально зрелой личности студента - будущего предпринимателя.

Мировоззренческие и социально-этические вопросы развития предпринимательской деятельности являются неотъемлемой частью решения поставленной Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и правительством страны задачи устойчивого экономического роста, улучшения условий для развития бизнеса, повышения рейтинга Беларуси в мировой экономике. Участие в научной работе помогает студенческой молодежи осмысливать на научном уровне вышеназванные задачи, вносить свой вклад в их реализацию на современном этапе, использовать полученные знания в будущей деятельности.

Студенческий научный кружок – форма организации научной работы студентов, выражающаяся в привлечении студентов к научной деятельности, содействии в выборе научного направления, организации, проведении научных заседаний, заслушивании и обсуждении на них докладов, участия в студенческих и иных конференциях. Данная форма НИРС используется при работе со студентами младших курсов. Деятельность кружка развивает интерес студентов к научной работе, помогает им выбрать сферу научной деятельности, прививает навыки научной работы. Объектом студенческого научного кружка «Предприниматель Беларуси» является личность предпринимателя современной Беларуси, предметом – вся совокупность социально значимой деятельности белорусского предпринимательства, основанная на принципах этической, гражданской, духовно-нравственной ответственности, что позволяет формировать по-настоящему государственное мышление специалиста в сфере бизнеса Республики Беларусь. Цель научного кружка – формирование социальной активной личности студента – будущего специалиста в области экономики и предпринимательской деятельности, на основе традиций и идей белорусской государственности. Задачами студенческого кружка является раскрытие интеллектуального и творческого потенциала студентов, совершенствование их личностных качеств и углубление профессиональных компетенций специалиста через научную инновационную деятельность. Также предусматривается развитие исследовательских способностей студентов на основе научного мировоззрения, этических и духовно-нравственных ценностей. Важной задачей также является изучение белорусской экономической модели, отвечающей вызовам XXI века, а также вклада предпринимательского сектора в устойчивое экономическое и культурное развитие страны, ознакомление с мировым инновационным опытом в сфере экономики. Значительное место в процессе воспитания специалистов в области экономики занимает формирование гражданской ответственности, осознание студентами самих себя как будущих специалистов, призванных способствовать выполнению важных государственных задач в области экономики и бизнеса. Практическая значимость студенческого научного кружка «Предприниматель Беларуси» включает формирование научно-исследовательских навыков студентов, разработку тематики мировоззренческих основ профессиональной этики в сфере бизнеса на уровне мировых стандартов, разработку концепции и модели предпринимателя современной Беларуси. Данная проблематика отражена в публикациях студентов в научных сборниках, использована в учебном процессе, в реализации научных и учебно-воспитательных мероприятий в республиканском и международном масштабах. Методологической и методической основой выступают как эмпирические, так и теоретические методы: социологический опрос, описание, классификация, анализ и синтез полученных результатов, метод формализации, систематизации. Важным критерием выступает целостность и системный характер деятельности студенческого научного кружка «Предприниматель Беларуси», его инновационная и практическая направленность.

Литература

1. Гринь, Г.В. Современные аспекты развития социальной активности студенческой молодежи // Г.В. Гринь – Социально-гуманитарное знание – 2012. – № 3. – 368 с.
2. Кошарная, Г.Б., Рожкова, Л.В. Модернизация ценностей современной студенческой молодежи / Г.Б. Кошарная, Л.В. Рожкова – Социально-гуманитарное знание – 2011. – № 6. – 368 с.