

**СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ:
ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ГЕРОЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ**

А.А. СОКОЛОВА

Минский командно-инженерный институт МЧС

Жадность до денег, если она ненасытна,
гораздо тягостней нужды, ибо,
чем больше растут желания,
тем большие потребности они порождают.
Демокрит

В процессе формирования социальных ценностей возникает ряд проблем, связанных не только с гражданско-патриотическим воспитанием, но и со специфическим, как по форме, так и по содержанию информационным воздействием на студенческую молодежь. Именно поэтому, как никогда сегодня необходима обновленная парадигма развития белорусского общества, основанная на культурно-исторических ценностях и усилении роли важнейших социальных институтов – науки, образования, воспитания и культуры. И, скорее всего, необходимо согласиться с тем, что экзистенция «человека все в большей степени начинает определяться не его биологическими возможностями, а совокупностью созданных им общественных отношений, их обслуживанием и развитием» [1, с. 15].

Средства массовой информации оказывают глобальное воздействие на общество, кардинально влияя на существующую объективную и субъективную реальность. Именно поэтому, воспитательная работа со студенческой молодежью должна быть детерминирована идеологическим содержанием. Так, например, анализируя содержание современного кинематографа, который является не только специфическим видом искусства, но и механизмом приобщения студенческой молодежи к духовной культуре, возникает много вопросов и можно с уверенностью сказать, что в этом направлении предстоит большая работа. Кинематограф, как уникальный механизм не всегда ориентирован на поиск современной ментальной модели поведения личности, точнее, на поиск образа героя, способного адекватно реагировать на кардинальные социально-политические и финансово-экономические изменения в обществе.

«В современных условиях особое значение имеют факторы, как кризис государственной идеологии, разрушение или деформация ценностей системы и, как следствие, отсутствие критериев адекватной оценки информационных воздействий, имеющих пропагандистский характер; появление целого арсенала новых средств воздействия на индивидуальное, групповое и массовое сознание, в том числе новых технологий и форм подачи информации СМИ...» [2, с. 58].

Процесс поиска образа героя необходимо направить в определенном интеллектуально-гуманистическом фарватере, а современному воспитательному процессу важно развиваться в обозначенном векторном движении с учетом существующей культурно-исторической реальности.

Студенческая молодежь, занимающаяся спортом, для образца выбирает чаще всего своего тренера, или известного спортсмена, сильного физически человека, характеризуя его как «крутого, независимого, способного выжить в любых условиях и победить». В таком случае, совершенно очевидно, что утверждается формула: «всех убью – один останусь», которая в современных условиях может оказаться суровой действительностью (телесериалы «Глухарь», «Черкизон», «Кости», «Дневники вампиров», «Сверхъестественное» и др.). Насилие предлагается зрителям и тиражируется средствами массовой информации, как система социального взаимодействия, т.е. активно пропагандируется деструктивный образ героя, протестующего и разрушающего, живущего и действующего «по своим законам».

Достоверно известно, что в выборе героя студенческая молодежь чаще всего ориентируется на материальное благосостояние и карьерный рост, обеспечивающий материальный достаток, уделяет особое внимание не общественной пользе и процветанию государства, а личному обогащению. Совершенно очевидно, студенческая молодежь не однородна, она выбирает различные ориентиры, но есть одна важная консолидирующая составляющая – это стремление к достатку, комфорту за счет других, к тиражированию потребительских настроений в обществе.

Специалисты считают, что сегодня у студенческой молодежи поведенческий репертуар очень трансформирован в силу ролевой дисфункции. В такой ситуации акцентировано внимание на различном понимании современным героем своего гражданского долга (например, солдат Рембо, полицейский из кинофильма «Крепкий орешек», доктор Лайтман из сериала «Обмани меня», оперативник из сериала «Агент национальной безопасности» и т.д.). Интересным и совершенно парадоксальным моментом является то, что современный кинематограф предлагает особый образ героя женщину, которая является лидером, решает сложные социальные проблемы (Лара Крофт, солдат Джейн, шпион-женщина из кинофильма «Солт», героини в сериалах «ФЭС», «Морские коттики», «Менталист» и т.д.). В этом случае, средства массовой информации предлагают сместить акценты

в сторону женщины, которая должна быть сильной, успешной, красивой, популярной и на равных конкурировать с мужчиной.

Современному обществу необходимо конкретизировать образ героя и найти ответы на многие вопросы, например, какой образец для подражания и формирования гражданина и патриота необходим? Нужен ли герой, способный на трудовые подвиги, или такой, который будет активно создавать иллюзорное спокойствие? Способен ли современный герой активно решать глобальные вопросы или он активно действует и живет только для себя? Современный герой будет спасать авторитет власти, саму власть или граждан? Герой будет бороться с нищетой, помогать отдельным людям решать социальные проблемы, или охранять авторитет власти? Кто будет финансировать героические поступки?

В итоге, вероятностный характер вопросов, связанных с современным образом героя в обществе свидетельствует о том, что, во-первых, средства массовой информации должны стремиться реализовать социальные ценности, общественные идеалы, позволяющие нейтрализовать влияние антиценностей, что позволит предотвратить деградацию общественных отношений.

Во-вторых, сегодня, как никогда, нужен образ героя, который бы не уступал по популярности зарубежным кумирам, синтезировал бы в себе высокий уровень интеллекта и доброты, обязательно демонстрировал бы национальный колорит, физическое совершенство, духовную силу и патриотизм, а главное, был бы адекватно воспринят студенческой молодежью.

В-третьих, в современном обществе возник ценностный вакуум, который не заполнится автоматически и поэтому важен социальный заказ на создание талантливых киносценариев, литературных произведений, телепрограмм, мультфильмов, кинопрограмм, имеющих идеологическое содержание и социальную направленность.

Литература

1. Лебедев С.А., Лазарев Ф.В. Многомерный человек: онтология и методология исследования. – М.: Издательство Московского университета, 2010. – 96 с.
2. Лызь А.Е., Лызь Н.А. К вопросу о составляющих информационной безопасности личности // Информационное противодействие угрозам терроризма. 2008. № 12.