

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОРОДОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

С.А. Бунько

*Брестский государственный технический университет, swetlanabunko@mail.ru*

На протяжении всей эпохи индустриализации парадигмой развития территорий являлась идея «экономического роста». В настоящее время доминирующей логикой развития территорий является устойчивое развитие, повышение качества жизни населения, что, в свою очередь, возможно «на основе сбалансированных прогрессивных изменений, создающих конкурентоспособность» [1, с.7].

В отношении территориальных систем понятие конкурентоспособности стало применяться в западной экономической науке во второй половине XX в. Некоторые исследователи, в частности, П.Кругман, критически относятся к применению данного понятия по отношению к странам, регионам, городам, считая, что конкурентоспособность – «атрибут компаний» [2, с. 69]. Несмотря на это, оценка конкурентоспособности стран, регионов, городов приобретает всё большую популярность.

Управление конкурентоспособностью городов является одним из наименее разработанных направлений. В Республике Беларусь, как и на всём постсоветском пространстве, управление городами как объектами сложной социально–экономической природы не получало должных теоретических основ. Подавляющая часть исследований посвящена изучению конкуренции на макро– и микроуровнях, где участниками конкуренции являются страны и фирмы–производители. В последнее время достаточно много внимания уделяется мезоуровню конкуренции – на уровне отрасли и региона. Таким образом, в экономической литературе принято выделять следующие уровни конкурентоспособности: товар, товаропроизводитель, отрасль, регион, страна. Города же по–прежнему остаются упущенным звеном в цепочке конкурентоспособности. Их развитие рассматривается в большей степени с точки зрения пространственного и инфраструктурного развития.

В западной экономической науке напротив, именно развитию городов, повышению их конкурентоспособности придаётся особое значение. Как показали итоги международного проекта «Конкурентоспособность регионов в условиях перехода к рыночной экономике» самой высокой конкурентоспособностью отличаются те регионы Центральной Европы, в которых расположены большие города. Таким образом, большие города – это «локомотивы» экономического развития стран и регионов в условиях глобализации [3]. Это определяется концентрацией на территории городов (в первую очередь, региональных центров) большей части ресурсов, а также экономической активности.

Влияние городов на общенациональное развитие рассматривается, в частности, в теории «полюсов роста» (Ф. Перру, Ж.Б. Будвиля). Ф.Перру в условиях ограниченности ресурсов развития предложил использовать принцип избирательности, то есть сосредоточить усилия в «привилегированных точках», которые он назвал «полюсами роста» и рассматривал в их качестве лидирующие отрасли [4, с.61]. Ж.Б. Будвиль показал, что функции «полюсов роста» могут выполнять не только отрасли, но также города и регионы за счет концентрации на своей территории производств, определяющих НТП и создающих устойчивый и расширяющийся спрос на факторы производства. Так, по определению Ж.Б. Будвиля, «полюс роста» представляет собой «набор развивающихся и расширяющихся отраслей, размещенных в урбанизированной зоне и способных вызывать дальнейшее развитие экономической деятельности во всей зоне своего влияния» [5, с.87].

А.Г. Гранберг также связывал «полюса роста» с городами и трактовал как «географическую агломерацию экономической активности или как совокупность городов, располагающих комплексом быстро развивающихся производств» [5, с.87].

Кроме того, в условиях постиндустриального развития в центре внимания вместо производства оказывается сначала развитие услуг, затем информационных технологий, в настоящее время в качестве приоритетного направления всё чаще рассматривается развитие креативного сектора экономики. В качестве факторов, оказывающих влияние на развитие креативной экономики, выделяют: спрос, уровень доходов потребителей, уровень образования и компетентности, способность создавать инфраструктуры, необходимые для полноценной реализации знаний, уровень развития общественного сектора, интеллектуальный капитал, наличие крупных коммерческих струк-

тур, высших учебных заведений [6]. То есть благоприятным местом для развития креативного сектора являются именно города в силу концентрации на своей территории необходимых ресурсов.

Таким образом, конкурентоспособность города необходимо рассматривать, по мнению автора, как важное звено формирования конкурентоспособности национальной экономики. При этом для системного управления конкурентоспособностью необходимо выявить взаимосвязь элементов конкурентоспособности, формирующихся на различных уровнях, а также взаимовлияние элементов конкурентоспособности производственных и территориальных экономических систем.

Конкурентоспособность на макроэкономическом уровне, по мнению большинства исследователей, определяется конкурентоспособностью на микроэкономическом уровне. Это означает, что конкурентоспособность страны зависит от возможностей конкретного производителя выпускать конкурентоспособный товар, ценовые и качественные характеристики которого определяют его успех как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Действительно, при прочих равных условиях, фирмы конкурируют за спрос посредством цены и качества товаров. Но при базировании в различных городах, регионах или странах, у фирм могут появляться дополнительные конкурентные преимущества на основе стоимости факторов производства, преимуществ городской и региональной инфраструктуры, коммуникаций, квалифицированной рабочей силы, активности бизнес-среды, городской, региональной и национальной политики и других территориальных факторов.

Таким образом, существует и обратная связь, не только конкурентоспособность страны, региона, города зависит от конкурентоспособности расположенных на их территории фирм. Для производства фирмой конкурентоспособного товара нужны определённые условия, которые можно охарактеризовать как конкурентоспособность города, региона, страны, на территории которых они функционируют.

Из этого следует вывод о рекурсивности конкурентоспособности. Это означает, что конкурентоспособность низшего уровня является частью конкурентоспособности более высокого уровня, существует взаимовлияние производственных и территориальных экономических систем всех уровней. Выявление факторов конкурентоспособности, конкурентных преимуществ отдельных экономических систем и их влияния на конкурентоспособность систем как низшего, так и высшего уровней, позволит выстроить систему управления конкурентоспособностью, начиная от уровня производителей до национального уровня.

При этом, по мнению автора, особое внимание необходимо уделять как теории, так и практике управления конкурентоспособностью городов. Поскольку повышение конкурентоспособности городов как центров инновационной активности, привлекающих предприятия инновационных индустрий и инновационные интеллектуальные ресурсы; как благоприятной среды для формирования и развития креативного сектора экономики создаёт импульсы для повышения конкурентоспособности всех уровней экономических систем. Это, в свою очередь, обосновывает определяющую роль городов в обеспечении устойчивого развития страны.

#### ***Список использованных источников:***

1. Маннапов, Р.Г. Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы: монография / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Р.Г. Маннапова. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 221 с.
2. Николаева, Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных учёных // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №6. – с. 69–76
3. Меншиков, В.В. Роль города как актора мировой политики [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/fileserver/books>. – Дата доступа: 16.09.2014.
4. Андрианов, В.Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики: от теории меркантилизма до теории саморегуляции / В.Д. Андрианов. – М.: Изд-во «Экономика», 2008. – 326 с.
5. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: уч. пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
7. Клоудова, Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.econorus.org/repec/journal>. – Дата доступа: 05.05.2015.