

А.В. Галстян*Белорусский государственный экономический университет, sale@caro.by*

Международная торговля сельскохозяйственной продукцией, а значит и товарами мясной отрасли, не выделялась в регулировании Генеральным соглашением по тарифам и торговле 1947 г. (ГАТТ–1947), применялись те же нормы, что и для промышленных товаров, а также разрешалось использовать экспортные субсидии и количественные ограничения. Однако образование Кернской группы и Группы 20 способствовало проведению реформ в сельском хозяйстве. Страны Кернской группы выдвинули следующие предложения в рамках Доха–раунда, на которых основаны положения Соглашения по сельскому хозяйству в рамках Всемирной торговой организации (ВТО):

- во–первых, регулировать торговлю сельскохозяйственной продукцией только с помощью тарифов;
- во–вторых, заменить все специфические пошлины на адвалорные;
- в–третьих, учитывать особые условия для развивающихся стран, а именно, сохранить специальный и дифференцированный режим для таких членов;
- в–четвертых, сократить меры «зеленой корзины»;
- в–пятых, полностью отказаться от экспортных субсидий;
- в–шестых, ужесточить регулирование для экспортных кредитов и гарантий [4].

Таким образом, в результате образования ВТО и разработки Соглашения по сельскому хозяйству страны приняли новые обязательства по ставкам связанных тарифов. На основании данных следует отметить, что обязательства для каждой страны согласовываются на индивидуальной основе. Например, у стран СНГ ставки связанных тарифов находятся в пределах от 11% до 14,7%, что гораздо ниже, чем в Индии, Бразилии, Мексики, и выше, чем в Австралии, Канаде и США [3].

Уровень поддержки сельского хозяйства в странах–членах ВТО снижается. В США размер таких отчислений составляет около 2,5 % от объема производства, в Бразилии – 3,5%. В Индии такой процент более высокий, в 2000–2014 гг. достигал в среднем 7,5%, в Китае – 0,5%–1,9% с тенденцией роста. Таким образом, следует учитывать, что на регулирование мирового рынка мяса оказывают влияние основные производители и экспортеры данной продукции: страны Кернской группы и Группы 20. Интересы Бразилии и Аргентины основаны на правиле «неполной взаимности», что предполагает более активную либерализацию со стороны развитых стран. Развивающимся странам следует предоставить возможность использовать определенные меры по защите национальных производителей сельскохозяйственной продукции.

На мировом рынке определились основные производители и потребители мяса. Мировой экспорт говядины и телятины, свинины и мяса птицы характеризуется тенденцией роста, что объясняется увеличением спроса на данную продукцию. В структуре потребления около 40% составляет свинина, 35% – мясо птицы. В мировом экспорте говядины лидирует Индия, ее доля в 2014 г. составила 20,81%, хотя по производству на первом месте находятся США с показателем 18,56%. Лидером в экспорте мяса цыплят–бройлеров остаются США, несмотря на снижение показателей. Китай является самым крупным производителем свинины – 51,3%, что связано с высоким уровнем потребления данной продукции в стране, а также расширенной программой правительства по стимулированию производства. Крупными экспортерами свинины следует назвать ЕС, Бразилию, Канаду [5].

Правительственные программы по развитию национального производства мясной отрасли предполагают следующие направления:

1. повышение производительности,
2. производство мясной продукции с высокой добавленной стоимостью,
3. профилактика заболеваний животных,
4. сворачивание государственных неэффективных предприятий,
5. разведение новых высокопродуктивных пород животных,
6. интеграция перерабатывающих предприятий и каналов сбыта продукции,
7. развитие инфраструктуры в сельском хозяйстве,
8. поддержание рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию,
9. решение экологических проблем и другие.

На основании анализа сделанных прогнозов в мировой торговле и потреблении товаров мясной отрасли такими организациями, как ОЭСР и ФАО, можно сделать следующие выводы:

1. мировая торговля в 2023 г. снизится на 2% по сравнению с периодом 2011–2013 гг. и составит 54% от мирового производства;
2. мировое потребление мяса в 2023 г. вырастет;
3. основные экспортеры мясной продукции, а именно страны Северной и Южной Америки, сохранят свои позиции [2].

Итак, мировое производство мясной отрасли увеличивается, т.к. растет население, следовательно, и потребление. Либерализация торговли такой продукцией и стимулирование конкуренции на мировом рынке в рамках ВТО необходимы для полного удовлетворения спроса, повышения качества, а также для обеспечения продовольственной безопасности. Таким образом, страны, которые вступают в ВТО, в сельскохозяйственном секторе должны, в первую очередь, согласовывать уровни ставок связанных тарифов, размер внутренней поддержки сельского хозяйства, а также брать на себя обязательство по исключению экспортных субсидий.

Список использованных источников:

1. Сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/ag_work_e.htm#other. – Дата доступа: 08.04.2015.
2. Сайт ОЭСР [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/agriculture-and-food/oecd-fao-agricultural-outlook-2014/meat_agr_outlook-2014-10-en#page13. – Дата доступа: 01.05.2015.
3. Страны СНГ и ВТО: вопросы сельскохозяйственной политики и государственной поддержки [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.fao.org/publications/card/ru/c/4e534e60-f8c0-49a2-bde7-167f8bbd1f69>. – Дата доступа: 17.04.2015.
4. Agricultural Subsidies in the WTO Green Box: Ensuring Coherence with Sustainable Development Goals [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.ictsd.org/themes/agiculture/research/agricultural-subsidies-in-the-wto-green-box-ensuring-coherence-with>. – Дата доступа: 20.04.2015.
5. Livestock and Poultry: World Markets and Trade [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: https://www.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.pdf. – Дата доступа: 20.04.2015.