

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.И. Дадеркина

Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал

В Республике Беларусь уделяется большое внимание активизации предпринимательской активности в сельской местности. Малый бизнес в сельской местности может развиваться по различным направлениям, однако, по нашему мнению, самой перспективной формой является малый агробизнес в форме крестьянского (фермерского) хозяйства.

Крестьянские (фермерские) хозяйства осуществляют коммерческую деятельность на условиях свободного предпринимательства. Сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством в республике занимается 2650 организаций. Из них 2261 организация является крестьянским (фермерским) хозяйством. Крестьянские (фермерские) хозяйства составляют 2,9 % организаций малого бизнеса Беларуси [4,5].

В 2011г. насчитывалось 2261 крестьянское хозяйство. Средняя численность работников в крестьянских (фермерских) хозяйствах выросла с 5951человек в 2008 г. до 7783человек в 2011году. Это лишь 0,98% от средней численности работников в организациях малого бизнеса.

В настоящее время фермерство является достаточно эффективной формой малого бизнеса. В 2011 году прибыльно работали 94,7% фермерских хозяйств. Выручка от реализации товаров, работ, услуг выросла с 320,7 млрд. рублей в 2008г. до 905,7 млрд. рублей в 2011г. Чистая при-

быль выросла с 47,7 млрд. рублей в 2008 г. до 179,0 млрд рублей в 2011 г. В общем объеме чистой прибыли организаций малого бизнеса крестьянские хозяйства имеют удельный вес в 1,5%, что значительно превышает их долю в объеме выручки от реализации – 0,34%. Уровень рентабельности реализованной продукции по крестьянским (фермерским) хозяйствам в 2011 году составил 23,7%, а по малым предприятиям – 9,1% [4].

Изучение вопроса показало, что фермерство имеет огромные резервы для наращивания производства продовольствия.

Активизация интенсивных факторов развития фермерства должна достигаться путем государственного организационно-экономического регулирования. На данный момент назрела необходимость разработки Государственной Программы развития фермерства, в которой должны быть определены не только мероприятия по развитию, но и источники финансирования Программы.

Стратегически важными направлениями Программы должны стать следующие:

1. Обеспечение равных условий хозяйствования всем производителям сельскохозяйственной продукции не зависимо от формы собственности;
2. Формирование у молодежи положительного имиджа предпринимателя-фермера, а также жизни и работы в сельской местности;
3. Привлечение молодежи в фермерство путем оказания поддержки на этапе становления хозяйства путем создания и реализации Республиканской программы «Молодой фермер»;
4. Продажа техники в лизинг;
5. Сохранение материально-технической базы фермерского хозяйства, после прекращения его деятельности, путем продажи (передачи) базы фермеру – последователю;
7. Введение для фермеров одного налога – налога на землю;
8. Строительство животноводческих ферм и последующая их передача в аренду или продажа фермерским хозяйствам;

Особое внимание в Программе следует уделить активизации интенсивных факторов развития фермерства:

1. Паритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;
2. Инновационное развитие крестьянских (фермерских) хозяйств;
3. Интенсификация сельскохозяйственного производства;
4. Производство экологически чистой продукции.

Интенсификация и экологизация сельскохозяйственного производства должны развиваться, по нашему мнению, параллельно. При этом крупнотоварное производство будет преимущественно делать ставку на интенсификацию производства, а малый агробизнес – на производство экологически чистой продукции.

По заказу крестьянского хозяйства, нами проведено бизнес-планирование по созданию в крестьянском хозяйстве «Имрус» Рогачевского района первой в республике козоводческой фермы промышленного типа на 500 голов. Инвестиции окупятся за 2 года. На ферме будет производиться 360 тонн козьего молока в год на сумму 3060 млн р. Молоко будет перерабатываться в молочные продукты для детского питания, которые пользуются большим спросом на рынке стран СНГ.

В Рогачевском районе функционирует 21 фермерское хозяйство, по площади небольшой колхоз. Фермерские хозяйства работают эффективно: рентабельность продаж в 2013 году составила 28%, а производительность труда на одного занятого – 116,4 млн рублей.

Для Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, нами разработаны предложения по развитию малого агробизнеса.

Главные факторы, сдерживающие рост числа фермерских хозяйств:

- 1 – отсутствие льготного кредитования для создания материально-технической базы новых фермерских хозяйств.

Важно отметить, что крестьянские (фермерские) хозяйства Беларуси своевременно рассчитываются с государством по кредитам и не имеют долгов перед государством. При этом льготные кредиты выдаются для развития личных подсобных хозяйств граждан и агро-экотуризма, а фермерства – нет. Нами обоснована целесообразность выделения льготных кредитов вновь образовавшимся фермерским хозяйствам с отсрочкой платежа на 2 года. Ведь сельское хозяйство – это сезонное производство и сильно зависит от климатических и экономических условий.

2 – обеспечение гарантии равных условий хозяйствования для производителей сельхозпродукции всех форм собственности. Фактически фермеры почти не имеют доступа к государственной поддержке и если выделялась техника по лизингу или ГСМ, то только после жалоб министрам.

Президент, Правительство и экономическая наука говорят о том, что надо поддерживать эффективные формы хозяйствования, а на деле так не получается.

Предложено провести экономический эксперимент по развитию фермерства: строить базы и фермы для фермерских хозяйств и передать их в пожизненное наследуемое пользование, возможно с правом последующего выкупа. В случае отсутствия наследника, государство сохраняет за собой право передачи их другим озяевам. Это позволит государству регулировать деятельность этой сферы.

3 – предложено часть средств, вкладываемых государством в строительство новых ферм, направить на повышение закупочных цен на молоко и мясо. Это приведет к росту поголовья скота на подворьях населения, что в итоге приведет к росту объемов производства молока и мяса даже без строительства новых ферм.

Перспективным и реальным направлением развития малого агробизнеса является развитие товарных ферм в личных подсобных хозяйствах. Это могут быть фермы по производству коровьего и козьего молока, мяса КРС, свинины, птицы, кроликов, баранины и др. сельскохозяйственной продукции. Так если в 1% личных подсобных хозяйств Рогачевского района создать мини-фермы на 10 голов коров, то поголовье коров в этой категории хозяйств вырастет на 1200 голов (более чем на 50%). Продажа молока государству вырастет на 6000 тонн в год или на сумму 210 млн рублей.

Развитие малого агробизнеса в Республике Беларусь позволит повысить эффективность использования земельных ресурсов, максимизировать прибыль при использовании имеющихся ограниченных ресурсов, нарастить объемы производства продовольствия, сократить импорт продовольствия, создать новые рабочие места в сельской местности, повысит экономическую активность сельского населения и доходы сельского населения, сохранить сельский уклад жизни, национальные традиции и культуру.

Результатом роста доходов станет рост покупательской способности, что приведет к росту продаж на внутреннем рынке.

Список использованных источников:

1. Основы законодательства Союза СССР и союзных республик о земле. Закон. Москва, 1990.
2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве. Закон. Минск, 1991.
3. О крестьянском (фермерском) хозяйстве. Закон. Минск, 2005.
4. Малое предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.А. Костевич [и др.].— Минск 2010– 312 с.