

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

М.В. Жук

Витебский государственный технологический университет, zhuk_VSTU@mail.ru

На современном этапе повышение вероятности возникновения кризисных явлений в экономике приводит к необходимости использования термина «устойчивое развитие». По мнению ряда авторов, устойчивость развития бизнеса означает его способность обеспечить эффективность деятельности в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды [6, с. 15].

На наш взгляд, устойчивое развитие означает стабильное и продолжительное существование организации в динамически изменяющейся предпринимательской среде при условии сохранения экологической безопасности и экономической эффективности ее функционирования. Это характеризует возможность организации противостоять воздействию внешней среды на основе принятия эффективных решений, обеспечивающих маркетинговую, инновационную, инвестиционную, организационно–экономическую, технико–технологическую, социальную, производственную и финансовую устойчивость.

Инновационная устойчивость, в свою очередь, отражает способность промышленной организации к внедрению различного рода инноваций. Соответственно, инновационная политика организации представляет собой определение целей ее инновационной стратегии и создание механизма поддержки приоритетных программ и проектов [2, с. 30].

Под инновационной стратегией понимают комплекс целей и установок, правил принятия решений и способов перевода организации из существующего положения в целевое состояние на основе внедрения инноваций и позиционирования на конкурентных рынках товаров и услуг. При этом выделяют стратегии:

– активного инновационного поведения (создания новых рынков) путем проведения постоянных технологических инноваций;

– пассивного следования за рынком инноваций – стратегию нововведений в области дифференциации товара (дальнейшее выделение его новых конкурентных преимуществ) и стратегию сегментации (поиск новых рынков, а также использование новых для рынка или организации методов охвата данных групп покупателей), а также постоянные нововведения в области форм и методов сбыта продукции, коммуникационной политики [4, с. 95].

Таким образом, цель инновационной политики – создание условий для обеспечения эффективной деятельности организации за счет повышения ее конкурентоспособности и конкурентоспособности выпускаемой продукции [2, с. 14]. При этом используют два подхода:

- цель внедрения – завоевание небольшого сегмента рынка с минимальной прибылью с последующим увеличением доли на рынке и прибыли;
- цель инноваций – получение существенной прибыли за определённый отрезок времени за счет «пионерства» в какой-либо области, что предполагает в дальнейшем возможность значительного снижения себестоимости и роста спроса на продукцию.

Необходимо учитывать, что при разработке инновационной политики затрагиваются следующие области деятельности:

- исследования и разработки (фундаментальные, поисковые, опытно–конструкторские работы, прикладные исследования и распространение инноваций);
- создание, поддержание и развитие научно–технологического потенциала, техническое перевооружение (обновление производственной базы);
- сертификация продукции и повышение ее качества;
- разработка маркетинговых мероприятий по освоению рынка инноваций, что предполагает наличие специфических потребительских свойств продукции, обеспечивающих успех при отсутствии значимых технологических решений, либо наличие новых значимых технических решений, способных обеспечить рыночный успех.

Следовательно, при проведении инновационной политики необходимо соблюдать следующие принципы:

- приоритетность – выбор важнейших направлений деятельности в настоящее время с учётом возможностей организации;
- целенаправленность – ориентация на достижение ее стратегических и тактических целей;
- комплексность – охват инновациями смежных сфер деятельности;
- альтернативность проектных решений – разработка различных вариантов и выбор наилучшего из них;
- адаптивность – корректировка плана проведения инновационной политики и отдельных проектов в связи с изменением факторов внешней среды: прямых (изменение законодательства, методов государственного регулирования, поведения конкурентов, потребителей, поставщиков ресурсов, посредников) и косвенных (состояния национальной экономики, уровня научно–технического прогресса, политических, демографических, социальных);
- обоснованность научно–технического, социального, экологического, экономического эффектов [3, с. 17].

На проведение инновационной политики влияют также факторы внутренней среды организации – технический уровень, состояние научно–технического потенциала; научно–, материально–, энерго– и фондоёмкость производства; степень износа основных средств и др. Поэтому для успешной реализации инновационной политики необходимо следующее:

- высокий уровень научно–технологического потенциала организации;
- наличие системы управления качеством на основе международных стандартов ISO;
- наличие резервов финансовых и материально–технических ресурсов;
- наличие оптимальной законодательной базы и государственной поддержки проведения инновационной политики;
- наличие системы материального и морального стимулирования инновационной деятельности [5, с. 210].

Повышение конкурентоспособности продукции, после проведения мероприятий инновационной политики, можно охарактеризовать с помощью следующих показателей:

- уровень экспортной ориентации – отношение объема продукции, реализованной на отдельных сегментах рынка (на мировом, внутреннем) к общему объёму реализованной продукции;
- уровень технологического развития – отношение объема продукции, произведенной по отдельным видам технологий (по высоким, новым, традиционным) к общему объёму реализованной продукции;

– уровень обновления – отношение объема новой продукции, освоенной в производстве, к общему объему произведенной продукции;

– уровень сертификации – отношение объема продукции, произведенной по технологиям, сертифицированным по международным стандартам ISO, к общему объему произведенной продукции [7, с. 57].

В целом, основные признаки, характеризующие устойчивое развитие организации как результат осуществления инновационной политики, следующие [6, с. 18]:

– использование наилучших на данный период времени технологий, обеспечивающих минимизацию вредного влияния производственно–хозяйственной деятельности на окружающую среду;

– обеспечение более высокой степени социальной защищенности персонала организации;

– установление оптимального баланса между потребляемыми и создаваемыми ресурсами, обеспечение реализации обязательств организации.

Список использованных источников:

1. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями : теория и практика / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – Москва: Эксмо, 2008. – 428 с.

2. Виногородов, Г. Г. Методика анализа и оценки инноваций на промышленном предприятии / Г. Г. Виногородов // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 4. — С. 12 – 15.

3. Глисин, Ф. Инновационная деятельность промышленных предприятий / Ф. Глисин // Экономика и жизнь. – 2006. – № 52. – С. 17.

4. Дорофеев, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. Пособие / В. Д. Дорофеев.– Пенза : Издательство Пензенского гос. университета, 2007. – 189 с.

5. Завлин, П. Н. Инновационный менеджмент : справ. пособие / под ред. П. Н. Завлина . – Санкт–Петербург : Наука, 2008. – 342 с.

6. Мусаева, Э.П. Устойчивое развитие организации в системе современной экономики / Э.П. Мусаева. – Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика».–2010.–№10. – С. 15–20.

7. Нехорошева, Л. Н. Стратегия инновационного развития / Л. Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 3.– С. 55 – 64.