

УДК 339

**ПАЕВЫЕ ВЗНОСЫ КАК ФАКТОР РОСТА СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А.О. Липская

*Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации,
lesenka–pesenka4@rambler.ru*

Особенностью функционирования потребительской кооперации Республики Беларусь на современном этапе по–прежнему остаётся диверсификация основной текущей деятельности её организаций по различным отраслевым бизнес–сегментам. Однако, как показала практика, стремление субъектов хозяйствования к дифференциации и многоотраслевой направленности бизнеса не всегда является оправданным шагом, поскольку приводит к «распылению» финансовых ресурсов и не позволяет компенсировать понесенные расходы полученными доходами. С данной проблемой

столкнулись и большинство организации потребительской кооперации, финансовое состояние которых за последние годы характеризовалось отрицательными тенденциями, что повлекло за собой потерю конкурентных преимуществ и рыночных позиций на потребительском рынке страны. Для реализации возложенных на неё социально–экономических задач по обеспечению интересов и удовлетворению потребностей сельского населения финансовой поддержки со стороны государства недостаточно. С целью обеспечения динамичного поступательного развития потребительских обществ необходимо привлечение инвестиционных ресурсов в формирование и развитие внешнего и внутреннего кооперативного рынка.

Однако в современных экономических реалиях, характеризующихся ужесточением условий денежно–кредитной политики страны в целом, достижение стабильного притока инвестиций не представляется возможным. В связи с этим при изыскании резервов повышения устойчивости функционирования хозяйствующих субъектов акцент должен быть направлен не только на рост объёмных показателей деятельности, но и на усиление паевых основ потребительской кооперации среди населения как путём дополнительного привлечения новых членов общества, так и, на наш взгляд, дифференциации паевых взносов в зависимости от категории пайщиков.

Нормативная правовая база Республики Беларусь в области регулирования обязательств по начислению и уплате паевых взносов членами потребительского общества представлена Законом Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» № 93–З от 25.02.2002 г., Инструкцией о порядке приёма в члены потребительского общества, прекращении членства в потребительском обществе и учёту паевых взносов», утверждённой постановлением Правления Белкоопсоюза №7 от 10.01.2009г., постановлением Правления Белкоопсоюза №113 от 17.03.2008г. «О Порядке использования средств, перечисляемых в виде вступительных и членских взносов членами Белорусского республиканского и областных союзов потребительских обществ».

Согласно Закону № 93–З от 25.02.2002 г. под паевым взносом понимают имущественный взнос, выраженный в денежной и (или) неденежной форме, вносимый гражданином или юридическим лицом в порядке, определяемом уставом потребительского общества [1]. Паевые взносы аккумулируются при вступлении членов потребительского общества, неиспользованные средства накапливаются за период членства и возвращаются по истечении его срока выбывшим пайщикам. При этом особенностью системы потребительской кооперации Республики Беларусь является тот факт, что начисление доходов на членские взносы в виду специфики деятельности и её некоммерческой социальной направленности не осуществляется, но на правах членства члены общества могут пользоваться преимуществом при приобретении товаров, оказании услуг в организациях торговли и бытового обслуживания потребительского общества и соответствующими льготами, что соотносит их с учредителями (участниками) в хозяйственных обществах, а значит, аккумулирование членских паевых взносов требует пересмотра политики управления паевым капиталом и включению физических лиц и индивидуальных предпринимателей в состав учредителей и формированию дивидендной политики.

Применяемые на данный момент в практике организаций потребительской кооперации виды паевых взносов, их целевое назначение и характер использования, а также их влияние на показатели деятельности хозяйствующих субъектов, представлены в таблице.

Таблица – Виды паевых взносов, их целевое назначение и влияние на социально–экономические показатели деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь

Вид паевого взноса	Категория пайщиков, уплачивающих взнос, целевое назначение взноса и направления использования	Степень влияния на социально–экономические показатели деятельности
вступительный взнос	<i>уплачивается</i> физическим или юридическим лицом, не являющимся на момент уплаты членом потребительского общества при вступлении в члены потребительского общества и союза потребительских обществ; <i>направляется</i> на возмещение расходов, связанных со вступлением в потребительское общество и союз потребительских обществ (изготовление	не оказывает существенного влияния на финансовые показатели, компенсирует понесённые текущие расходы, а, следовательно, обеспечивает генерирование притока денежных средств от новых

	членских книжек)	членов общества и перекрывает отток средств в уплату по возникшим обязательствам
льготный взнос (разновидность вступительного)	<i>уплачивается</i> гражданами, не имеющими самостоятельного заработка, а также получающими государственное пособие, пенсию, стипендию; подлежит возврату в случае прекращения членства в потребительском обществе	
членский взнос	<i>ежегодный взнос</i> членов потребительских обществ для обеспечения деятельности потребительских обществ; <i>используется</i> согласно утверждённой смете расходов: <ul style="list-style-type: none"> • на проведение Собраний представителей членов Белорусского республиканского и областных союзов потребительских обществ, съездов, конференций, правлений, смотров–конкурсов, семинаров, выставок– ярмарок, праздников «День кооперации» и «Международный день кооперации», конкурсов красоты «Мисс Потребкооперация», проводимых на республиканском и областном уровне, проведение презентаций продукции, производимой организациями потребкооперации, в Республике Беларусь и за рубежом; • на погашение расходов на содержание аппарата управления Белкоопсоюза и облпотребсоюзов и другие мероприятия, направленные на совершенствование управленческой деятельности; • на развитие материально–технической базы, связанной с управленческой деятельностью 	привлечение членских взносов рассматривается как дополнительный источник финансирования, что приводит к улучшению финансового состояния организации, в том числе её финансовой устойчивости, эффективности использования ресурсов организации, способствует ускорению деловой активности и росту показателей рентабельности
дополнительный взнос	<i>уплачивается</i> членами потребительского общества по решению общего собрания (собрания уполномоченных); <i>используется</i> для покрытия убытков, в порядке, определенном законодательством и уставом потребительского общества	улучшает показатели финансового состояния за счёт погашения убытков, однако носит временных характер воздействия

Примечание – Разработано автором.

Таким образом, из данных таблицы следует, что назначение вступительного паевого взноса заключается в погашении возникших расходов, а значит, носит признаки целевых поступлений, которые имеют безвозвратный характер. На наш взгляд, резервы роста паевого капитала в данном случае заключаются не в росте самого взноса, а непосредственно в расширении объёмов кооперирования населения, поскольку вступительный взнос прямо пропорционален росту расходов, связанных с вступлением в члены общества, и не может быть необоснованно завышен.

Назначение же членских и дополнительных взносов отражает целевой характер финансирования деятельности потребительского общества. В связи с этим, считаем, что резервы роста данных взносов могут заключаться как в дифференциации их видов не только в зависимости от категории физических лиц, но и юридических, а также непосредственно в варьировании ставки самих членских и дополнительных взносов с учётом специфики деятельности организации, заинтересованности членов общества в расширении бизнеса, необходимости в дополнительных инвестиционных ресурсах.

Список использованных источников:

1. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93–З (ред. закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 426–З) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Мн., 2015.