

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЭНЕРГЕТИКИ

Т.Ф. Манцерава, Е.П. Чиж

Белорусский национальный технический университет, kotyal@yandex.ru

В современных экономических условиях электроэнергетика обеспечивает развитие предприятий национальной экономики, поэтому особое внимание уделяется ее реформированию с целью создания адаптивной модели управления. Белорусская энергосистема также требует реформирования в результате, которого должен быть создан реально работающий оптовый рынок энергии. Анализ мирового опыта реформирования энергетики позволил выработать определенную стратегию реформирования энергопредприятий и в целом энергосистемы.

Программа реформирования энергетики направлена на стабилизацию электроснабжения, ликвидацию энергодефицита, обеспечение растущего перспективного потребительского спроса на электроэнергию, повышение конкурентоспособности, снижение эксплуатационных затрат.

В связи с этим особую актуальность приобретают современные методы и технологии управления предприятием. Одним из них является метод сравнительного анализа (бенчмаркинг), который обеспечивает качественную оценку эффективности деятельности предприятия с учетом повышения финансовых показателей.

Термин «бенчмаркинг» произошел от английского «benchmark» — начало отсчета. Под бенчмаркингом понимается процесс внедрения в практику работы компании технологий, стандартов и методик лучших организаций–аналогов. Для осуществления бенчмаркинга выполняется сравнительный анализ величины издержек (на единицу выпускаемой продукции) компании с другими компаниями отрасли. Выбираются лучшие значения издержек по компаниям, анализируются факторы, позволяющие достичь данного уровня издержек, и производится оптимизация бизнес–процессов анализируемой компании.

Целью проведения бенчмаркинга в энергетике является оценка эффективности отдельных функций и технологических процессов с целью выявления отклонений и установления причин неэффективности бизнес процессов. Это позволяет установить те технологические процессы, в которых анализируемое предприятие уступает конкуренту и сконцентрировать усилие на осуществление комплекса мероприятий, которые позволят ликвидировать данное отставание.

Зарубежными энергетическими компаниями данный метод анализа получил широкое распространение. В практике энергетических компаний Российской Федерации бенчмаркинг используется фрагментарно. Опыта использования бенчмаркинга в энергетике Республики Беларусь нет. Бенчмаркинг в энергетике позволяет оптимизировать издержки по стадиям технологического цикла (генерация, распределение, передача электро и теплоэнергии), устанавливать экономически обоснованные тарифы по каждой стадии технологического цикла. Применение бенчмаркинга при регулировании тарифов означает учет различными способами при разработке тарифа положения регулируемой (сетевой) компании по отношению к организациям аналогам. Выполняется сравнительный анализ электросетевых компаний, производится их ранжирование по уровню эффективности, в дальнейшем для каждой компании определяется величина производственной неэффективности относительно лучших или средних представителей. На основании полученных результатов может быть определен потенциал повышения производственной эффективности неэффективных компаний, определение для них индикатора роста эффективности, которого они должны достичь за определенный период.

В настоящее время наибольшее распространение получили следующие методы бенчмаркинга:

- 1) индекс удельных единиц (Partial Performance Indicator, далее PPI–анализ);
- 2) индекс совокупной производительности факторов производства (index–number–based Total Factor Productivity, далее индексный TFP–анализ);
- 3) эконометрический анализ;
- 4) анализ с использованием стохастических границ производственных возможностей (Stochastic Frontier Analysis, далее SFA–анализ);
- 5) анализ среды функционирования (Data Envelopment Analysis, далее DEA–анализ).

Для обоснования уровня тарифа необходимо использовать индекс совокупной производительности факторов и эконометрический анализ.

При использовании индекса совокупной производительности факторов чаще всего используют индексы Фишера и Торнквиста. Особенности данных индексов для энергетики предполагает следующие входные и выходные параметры. Так при использовании индекса Торнквиста входными параметрами являются затраты на эксплуатацию и техническое обслуживание, дефлятированный поток стоимости основных средств, а выходными число потребителей электро и теплоэнергии, а также полезный отпуск. При расчете индекса Фишера входными параметрами являются затраты на эксплуатацию и техническое обслуживание, а также стоимость замещения воздушных линий, кабельных линий, трансформаторов. К выходным параметрам дополнительно добавляется мощность распределительной сети.

Использования системы бенчмаркинга на энергетических предприятиях страны может быть обеспечено внедрением системы управленческого учета, который предполагает отдельный учет затрат по стадиям технологического цикла (генерация, распределение, передача электро и теплоэнергии). В настоящее время есть практика ведения раздельного учета затрат в энергетике, однако получена информация не используется в настоящий момент для принятия управленческих решений и формирования тарифов по стадиям технологического цикла.