

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Е.Ф. Матвиенко

Белорусский государственный экономический университет, vcelennai91@mail.ru

В настоящее время в мире ускоренными темпами развиваются интеграционные процессы во всех областях межстрановых экономических отношений. Различные формы международной экономической интеграции являются важнейшим фактором, во многом определяющим развитие любой национальной экономики. Развивающийся сначала в считанном количестве регионов мира интеграционный процесс в последние годы охватил почти все континенты, приведя к образованию многочисленных региональных и субрегиональных торгово–экономических групп. В настоящее время в Секретариате ВТО зарегистрировано 274 региональных торговых соглашений [6], в рамках которых ведется более 60% всей мировой торговли. В условиях глобализации мирового хозяйства, возрастания взаимосвязи и взаимозависимости государств, тенденция к усилению откры-

тости национальных экономик вызывает обострение проблем эффективного сочетания либерализации торговли и протекционизма. Каждое из этих направлений преобладает в тот или иной период развития региональной и мировой торговли. Если в 50 – 60-е гг. перевес имели тенденции к либерализации, в 70 – 80-е прокатилась волна «нового» протекционизма, то в настоящее время господствует тенденция к либерализации мировой торговли с одной стороны, и использование новых технологий скрытого протекционизма – с другой стороны [3, с. 146]. Группировка стран в экономические блоки не означает безусловного прогресса в реализации идей либерализации торговли или капитуляции перед протекционистскими принципами. С одной стороны, внутри региональных интеграционных объединений проводится полная либерализация торговли, а с другой – формирование подобных группировок является определённым препятствием для третьих стран, не входящих в их состав. Т.е. дилемма либерализации и протекционизма переносится на иной уровень внешнеторговых отношений, на котором определяется решение о выборе экономической политики группы государств в отношении третьих стран [2, с.42].

Если проследить динамику внутрирегиональной торговли стран–участниц региональных интеграционных объединений, то можно увидеть тенденцию к её увеличению (см. Таблица 1).

Таблица 1 – Внутрирегиональная торговля стран–участниц региональных интеграционных объединений, экспорт в млн. долл.

Региональные интеграционные объединения	2000	2009	2010	2011	2012	2013
МЕРКОСУР	21905	44146	56840	69823	66523	67965
НАФТА	681263	768105	955315	1101207	1150334	1187689
АСЕАН	98184	198932	262971	310402	325200	329789
ЕС	1624895	3053323	3350867	3872896	3592154	3736808

Примечание – Источник: собственная разработка на базе статистических данных ЮНКТАД [5]

Согласно статистическим данным ЮНКТАД на 19 августа 2014 г. наиболее интегрированным в мире рынком является Европейский союз: на долю внутрирегиональной торговли товарами приходится 64,34 %. Торговля между странами НАФТА составляет 48,67 % от общего объёма экспорта интеграционного объединения. Другие интеграционные объединения, такие как МЕРКОСУР или Ассоциация стран Юго–Восточной Азии (АСЕАН), показывают менее явную интеграцию: страны МЕРКОСУР совершают около 15,10 % внешнеторговых сделок внутри соглашения, АСЕАН – 25,83 % (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Соотношение внешней и внутренней торговли региональных интеграционных объединений на 19 августа 2014 г.

Региональные интеграционные объединения	Внешняя торговля		Внутренняя торговля	
	экспорт в млн. долл. США.	%	экспорт в млн. долл. США.	%
ЕС	2071499	35,66	3736808	64,34
НАФТА	1252499	51,33	1187689	48,67
МЕРКОСУР	381986	84,90	67956	15,10
АСЕАН	947136	74,17	329789	25,83

Примечание – Источник: собственная разработка на базе статистических данных ЮНКТАД [5]

Это объясняется степенью либерализации торговли внутри региональных интеграционных объединений: устранением ограничений в движении товаров и услуг, снижением уровня таможенных пошлин, отменой торговых барьеров, установлением единых тарифов в торговле.

В последнее время наблюдается существенное продвижение в реализации интеграционных планов на постсоветском пространстве. 2010 – 2012 гг. можно с полным основанием назвать периодом интеграционного рывка. В очень сжатые сроки был создан Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана (2010 г.), а с 1 января 2012 г. началось формирование Единого экономического пространства (ЕЭП). Впервые за весь постсоветский период реально заработали ин-

ституты международной интеграции, наделенные наднациональными функциями регулирования интеграционного процесса [1, с 4]. 29 мая 2014 г. был подписан договор о создании Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), который начал функционировать на пространстве ТС и ЕЭП с 1 января 2015 г. Дальнейшее развитие евразийской интеграции предполагает как углубление уровня взаимодействия участников группировки, так и возможное расширение ее состава в соответствии с принципом открытости. 10 октября 2014 г. в был подписан Договор о присоединении Республики Армения к Договору о ЕАЭС. Договор вступил в силу 2 января 2015 года. 23 декабря 2014 г. в подписан Договор о присоединении Кыргызстана к Договору о ЕАЭС, ожидается, что Договор вступит в силу до 23 мая 2015 г.

Стоит отметить, что в структуре внешней торговли товарами Республики Беларусь наибольшая доля приходится на страны ТС / ЕЭП. В 2014 г. доля стран ТС / ЕЭП составила 84,37 % от объема внешней торговли Республики Беларусь со странами СНГ и 50,69 % от общего объема внешней торговли Республики Беларусь. На долю внешней торговли со странами СНГ исключая страны ТС / ЕЭП приходится 9,39 % от общего объема внешней торговли Республики Беларусь, а на долю внешней торговли со странами вне СНГ – 39,92 % (см. Рисунок 1).



Рисунок – Структура внешней торговли Республики Беларусь за 2014 г.

Источник: собственная разработка на базе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4]

В заключение следует отметить, что на пути к единой, глобальной системе мирового рынка лежит еще много препятствий и противоречий интересов, которые будут возникать в ходе взаимодействия отдельных стран и торгово–экономических группировок друг с другом. Регионализация создает дополнительные возможности, стимулы, механизмы для либерализации торговли, движения капиталов, всех факторов производства в международной экономике. Однако регионализация усиливает обособленность отдельных торгово–экономических групп, развивает коллективный протекционизм, тормозит общий процесс развития международной торговли. Создание региональных группировок снимает возможное негативное воздействие на глобальную либерализацию в том случае, если преференциальные внутрорегиональные связи между членами группировки не ухудшают (по сравнению с доинтеграционным уровнем) условия для внешнеэкономических связей с третьими странами.

Список использованных источников:

1. Гринберг Р.С. Формирование Евразийского союза: шансы и риски / Р.С. Гринберг // Белорусский Экономический Журнал. – 2014. – № 1. – С. 4–9.
2. Международные экономические отношения: Учеб. пособие.– 4–е изд., перераб. и доп. / Авдокушин Е. Ф. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999 – 264 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – 2–е изд., перераб. и доп. / Е.Д. Халевинская. – М.: Магистр: ИНФРА–М, 2011. – 368 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Внешняя торговля – Минск. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2. – Дата доступа: 18.05.2015.
5. UNCTAD Handbook of Statistics: United Nations Conference on Trade and Development. New York and Geneva, 2014. – 520 p.
6. World Trade Organization [Electronic resource] / List of all RTAs. – 2015. Mode of access: <http://rtais.wto.org/UI/PublicAllRTAList.aspx> – Date of access: 15.05.2015.