

**Т.В. Николайчик**

*Институт повышения квалификации и переподготовки кадров*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, [tamara.n88@mail.ru](mailto:tamara.n88@mail.ru)*

В нестабильных условиях для поддержания экономического роста предприятиям важно корректировать прежние и разрабатывать новые гибкие стратегии развития. В каком направлении корректировать стратегию или развивать новую – дело компании или ее собственников. Можно выделить следующие направления развития бизнеса, которые помогут организациям поддерживать устойчивое развитие и оставаться прибыльными:

1) скорректировать планирование и изменить подходы к бюджетированию, сделать его гибким и настроить на изменения внешней среды и рынка;

2) совершенствовать управленческий учет, предназначенный для решения внутренних задач управления деятельностью организации, который несет основную информационную и смысловую нагрузку при принятии управленческих решений [1, с.11];

3) повысить профессиональный уровень и развитие новых компетенций специалистов и руководителей для лучшей ориентации работы компании на клиентов и для более конструктивного взаимодействия с партнерами;

4) повысить производительность труда и эффективность использования всех ресурсов для поддержания дееспособности предприятия в изменившихся условиях;

5) при финансировании текущей деятельности необходимо в большей мере опираться на собственные средства, что сокращает зависимость предприятия от заемного капитала, избавляет от дополнительных расходов, связанных с обслуживанием долга;

6) оптимизировать направления бизнеса для минимизации рисков, связанных с изменениями на рынке потребления, что позволит привести производственную мощность, персонал, производительность в соответствие с изменяющимися рыночными перспективами и возможностями;

7) проводить финансовый анализ один раз в квартал одновременно с полным подведением итогов периода бухгалтерий [2, с.371].

При разработке новых стратегий развития предприятий возрастает роль внешних факторов. Поэтому необходимо менять способы взаимодействия и согласования интересов с партнерами по бизнесу, собственниками, инвесторами, поставщиками, клиентами и сотрудниками, которые будут иметь все большее значение в будущем. С помощью гибких стратегий легче подстраиваться под динамичные изменения рынка и выбрать подходящий сценарий развития бизнеса. Важно найти правильные направления инвестирования капитала и их комбинацию, а также источники финансирования [3, с.5].

Необходимо уделять внимание возрастанию роли аналитической информации и работы с ней, которая необходима для изучения изменений в внешней среде и измерения влияния этих изменений на развитие бизнеса, а также для прогнозирования и построения системы раннего предупреждения, чтобы своевременно реагировать на вводимые изменения и ограничения государством, учитывать валютные риски. Важное преимущество работы с аналитикой – знание реальных фактов.

***Список использованных источников:***

1. Езерская, Т.А. Управленческий учет в промышленности / Т.А. Езерская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 272с.

2. Левкович, О.А. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль / О.А. Левкович. – Минск: Амалфея, 2012. – 728с.

3. Анташов, В.А. Эффективность и результативность предприятия / В.А. Анташов. – Минск: Регистр, 2013. – 136с.