

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

О.В. Орешникова, Ж.Г. Шумак

Полесский государственный университет, ovoresh75@mail.ru, shyamak_jg@mail.ru

Каждое коммерческое предприятие, которое образуется, развивается и функционирует на рынке для производства товаров или оказания услуг, стремится к своей основной цели – получить максимум прибыли при минимальных затратах труда и капитала. При этом данная цель может быть достигнута при соблюдении ряда «классических» параметров, таких как обеспечение квалифицированного кадрового состава, учет производственных мощностей, маркетинговое изучение рынка, развитие системы управления, знание экономических характеристик предприятия и т.д. Однако, одной из основных целей современного предприятия, работающего в условиях рыночной экономики, является обеспечение его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия понятие многогранное, которое включает не только качественные и ценовые параметры продукции, но и зависит от уровня сложившейся системы управления, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. На конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура рынка, степень конкуренции, техническая оснащенность предприятия, финансовая устойчивость, а также степень внедрения инноваций.

Одно из условий повышения конкурентоспособности – обеспечение снижения себестоимости производимой продукции. При этом для отечественных предприятий наиболее актуальна проблема снижения материалоемкости, поскольку материальные ресурсы являются основным видом ресурсов, потребляемых на предприятиях в процессе производства, и составляют наибольшую величину в структуре себестоимости продукции, оказывая тем самым значительное влияние на сумму прибыли, уровень рентабельности и эффективность производства в целом.

Среди особенностей использования материальных ресурсов на предприятиях агропромышленного комплекса Республики Беларусь можно выделить следующие:

- низкий уровень использования производственных мощностей, что является препятствием для наиболее полного и рационального использования ресурсов;
- массовое привлечение кредитных ресурсов для авансирования приобретения сырья;
- высокая степень износа основных фондов, что определяет экстенсивное использование ресурсов;
- недостаточная разработанность общей концепции ресурсосбережения на предприятиях.

Для решения проблемы снижения себестоимости производимой продукции предприятиям необходима техническая модернизация, предусматривающая замену устаревшего и изношенного технологического оборудования, внедрение современных технологий производства, обеспечивающих эффективное использование сырья, улучшение качества готовой продукции и повышение ее конкурентоспособности.

Для обеспечения энергосбережения на предприятиях необходима разработка комплекса мероприятий, включающих:

- 1) системное и комплексное решение проблемы энергосбережения в целом по отрасли;
- 2) поиск перспективных направлений энергосбережения, выполнение предварительных расчетов экономической эффективности от реализации энергосберегающих мероприятий;
- 3) внедрение конкретных направлений энергосбережения и оценку целесообразности их расширения;
- 4) непосредственное развитие кратко– и долгосрочных программ энергосбережения.

Современное развитие экономики характеризуется актуальностью увеличения роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий отечественного агропромышленного комплекса. Для успешной работы субъектов хозяйствования в условиях конкуренции необходимо учитывать систему взаимосвязей внешнего и внутреннего характера. Наибольшее воздействие на конкурентоспособность предприятий аграрно–промышленного комплекса экономики оказывают интегральные факторы (прежде всего инвестиционные, инновационные и финансовые). Это вполне оправдано, так как произвести, переработать и реализовать продукцию более высокого качества и с меньшими издержками можно только путем использования инновационных технологий и до-

стижений науки, то есть только то предприятие, которое систематически обновляет свой ресурсный потенциал, способно повысить свою конкурентную устойчивость на рынке.

Одним из факторов, обеспечивающих ресурсосбережение, являются инновации. Активная инновационная деятельность необходима предприятиям для обеспечения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Но при этом необходимо учитывать, что отдельные виды инноваций по-разному влияют на ресурсосберегающую деятельность предприятия. Наибольшее влияние оказывают технологические и производственные инновации, которые направлены на создание и освоение новых видов продукции, применяемого сырья, технологий, модернизацию оборудования, расширение производственных мощностей, диверсификацию производства, совершенствование организации, производства и труда. В наименьшей степени оказывают влияние социальные, маркетинговые и организационные инновации.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только с учетом всех факторов и при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования использования всех ресурсов предприятия.