

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.С. Печень

Бобруйский филиал УО «БГЭУ», pechen_val@mail.ru

Сельское хозяйство – отрасль экономики, обеспечивающая продовольственную безопасность страны. Удельный вес сельскохозяйственного производства в валовом внутреннем продукте Беларуси составляет 8%, а в ВДС всего АПК – около 30% [1, с. 29].

Устойчивые объемы производства сельскохозяйственной продукции, как для внутреннего потребления, так и для экспорта – основная задача сельскохозяйственного производства. Возможности производства определяются финансовым состоянием сельскохозяйственных организаций.

Финансовое состояние – это состояние экономического субъекта, характеризующее наличием у него финансовых ресурсов, обеспечением денежными средствами, необходимыми для хозяйственной деятельности, поддержания нормального режима работы и жизни, осуществления денежных расчетов с другими субъектами. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным [2, с. 165].

Оценка финансового состояния проводится с использованием ряда показателей, характеризующих экономическую эффективность работы организаций.

Экономическая эффективность в нашей республике определяется следующими обобщающими показателями:

- темпы роста продукции, работ, услуг;
- относительная экономия ресурсов;
- общая рентабельность как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов нормируемых оборотных средств [2, с. 167].

Проведем анализ экономической эффективности сельскохозяйственных организаций Могилев-

ской области в современных рыночных условиях. Исходные данные для анализа представлены в таблице.

Таблица – Показатели финансового состояния сельскохозяйственных организаций Могилевской области

	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	3295889	6763023	7999829
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	2590535	5323093	6919370
Чистая прибыль, убыток (–), млн руб.	513312	943883	604650
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг. %	14,6	14,6	4,1
Рентабельность продаж, %	11,5	11,5	3,6

Примечание – Источник: [3. с.356–357]

Данные таблицы показывают, что такие показатели как выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг и себестоимость имеют положительную тенденцию к росту. Так если в 2012 г. индекс роста выручки к предшествующему году составил 2,09, то в 2013 г. к 2012 г. – 1,18. В целом увеличение выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг в 2013 г. к 2011 г. составило 242,7 %.

Анализ себестоимости продукции товаров, работ и услуг показывает, что в 2012 г. отмечено увеличение данного показателя к 2011 г. на 2732558 млн руб., или на 105,5 %. В 2013 г. индекс роста себестоимости к предшествующему году составил 1,30. В целом индекс роста себестоимости продукции, товаров работ и услуг сельскохозяйственных организаций в 2013 г. к 2011 г. составил 2,67.

Как видим из приведенных данных в 2012 г. в сельскохозяйственных организациях темпы роста выручки от реализации продукции оказались выше темпов роста себестоимости продукции. Это говорит об эффективности работы сельскохозяйственных организаций Могилевской области за данный период времени. В 2013 г. к предшествующему году темпы роста себестоимости продукции превышали темпы роста выручки от реализации, что говорит о затратном механизме хозяйствования. Аналогичная ситуация отмечена и при анализе темпов роста выручки и себестоимости в 2013 г. к базовому 2011 г.

В 2012 г. чистая прибыль сельскохозяйственных организаций увеличилась к 2011 г. на 430571 млн руб., или на 83,9 %. В 2013 г. несмотря на рост выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг, отмечено снижение чистой прибыли к предшествующему году на 339233 млн руб., или на 35,9 %. В целом в 2013 г. к 2011г. чистая прибыль увеличилась на 17,8 %.

Как известно, для оценки эффективности работы организации важно не только величина полученной прибыли, но и уровень доходности. Поэтому при оценке эффективности деятельности организации важно проведение анализа рентабельности, как показателя, характеризующего степень доходности, выгодности, прибыльности.

В сельскохозяйственных организациях Могилевской области рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг в 2011–2012 гг. составила 14,6 %. В 2013 г. этот показатель снизился до 4,1 %. Что касается рентабельности продаж, то в 2011–2012 гг. она составляла 11,5 %, а в 2013 г. – 3,6 %.

Анализ приведенных показателей за период 2011–2013 гг. показывает, что наиболее благоприятным годом для сельскохозяйственных организаций является 2012 г.

Здесь также необходимо отметить, что Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. ставит задачу перед сельскохозяйственными организациями Могилевской области у которых основным видом деятельности являются растениеводство и животноводство, обеспечить прогнозный уровень рентабельность продаж в 2011–2012 гг. – 7,0 %, а в 2013 г. – 8,2 %. В 2014 г. прогнозный уровень рентабельности продаж сельскохозяйственных организаций области должен составить 9,9 % и увеличиться в 2015 г до 10,6 %. [4].

Наши исследования показали, что за период 2011–2012 гг. сельскохозяйственные организации выполнили поставленную пред ними задачу по уровню рентабельности продаж. В 2013 г. рента-

бельность продаж не достигла обозначенного уровня. Увеличение себестоимости, снижение чистой прибыли и, рентабельности продукции и продаж можно объяснить общей сложной ситуацией в экономике Беларуси, связанной с мировым кризисом.

При анализе чистой прибыли, рентабельности производства и продаж необходимо также обратить внимание на количество убыточных организаций. Так, если в 2011 г. убыточных сельскохозяйственных организаций не зарегистрировано, то в 2012 г. уже было отмечено 5 убыточных организаций. К 2013 г. их количество увеличилось до 15. И если удельный вес убыточных организаций в общем объеме в 2012 г. составил всего 2,3 %, то в 2013 г. он увеличился до 7,3 %. Сумма чистого убытка убыточных сельскохозяйственных организаций в 2012 г. составила 23463 млн руб. В 2013 г. сумма убытка достигла 182055 млн руб., увеличившись к предшествующему году в 7,76 раза.

Проведенные нами исследования позволяют сделать следующие выводы:

1 В течение первых трех лет реализации Государственной программы устойчивого развития села на 2012–2015 гг. в сельскохозяйственных организациях наблюдается рост выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг. При этом наибольшие темпы роста к предшествующему году отмечены в 2012 г. Наряду с ростом выручки также наблюдается увеличение себестоимости продукции. В 2013 г. темпы роста себестоимости превышают темпы роста выручки.

2 В 2013 г. отмечается снижение чистой прибыли к предшествующему году, но при этом она увеличилась к 2011 г. на 91338 млн руб. В 2013 г. также отмечается снижение рентабельности продукции и продаж в сельскохозяйственных организациях Могилевской области. При этом, рентабельность продаж в 2013 г. оказалась ниже прогнозного показателя, определенного Государственной программой устойчивого развития села на 2011–2015 г. для области.

Список использованных источников:

1. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2014 г. Агропромышленный комплекс // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, № 2 (212) февраль 2015. – с. 29–32.

2. Смолярова, М.А. Оценка финансового состояния субъектов хозяйствования АПК Беларуси // Новая Экономика № 2 [64] октябрь 2014. – с. 164–169.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_438/ – Дата доступа 04.04.2015.

4. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/programms/> – Дата доступа 04.08.2014.