

МОНИТОРИНГ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Л.В. Хмурович

Белорусский государственный университет, khmurovich@bsu.by

В Программе социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. в качестве основной цели намечены рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально–экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. При этом в рамках инвестиционной политики приоритетная роль отведена реализации инвестиционных проектов, направленных на ускорение инновационных процессов, призванных сохранить позиции Беларуси в мировом сообществе и повысить конкурентоспособность страны, приоритетное выделение инвестиций на создание новых наукоемких и высокодоходных экспортоориентированных видов деятельности. [1]

Инновационному развитию экономики в современных условиях отводится первостепенное значение. Модернизация экономики на основе технологических инноваций рассматривается в качестве одной из основных целей реализуемой в Республике Беларусь Государственной программы инновационного развития.[2]

Среди мероприятий по выполнению Программы социально–экономического развития на 2011–2015 гг., утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 942 от 11.07.2011 г., особое место было отведено тем, которые направлены на развитие инновационной и инвестиционной деятельности. Речь шла о формировании эффективной Национальной инновационной системы, повышении инновационной активности организаций, создании новых наукоемких и высокотехнологичных производств, укреплении материально–технической базы науки, создании элементов инновационной инфраструктуры.[3]

Поскольку важнейшая роль в инновационном развитии принадлежит промышленным предприятиям, изучению и стимулированию их инновационной активности уделяется значительное

внимание. Одним из методов изучения выступает опрос. Преимущество опросного метода по сравнению с другими заключается в том, что он позволяет получать данные, которые уникальны по своему содержанию и не могут быть получены никаким другим способом, поскольку в анкету возможно включение вопросов о показателях, характеризующих состояние инновационной активности на предприятиях и не отражаемых традиционной статистикой (например, оценка сдерживающих факторов или планируемые мероприятия).

В условиях высокого интереса к проблеме инновационного развития в анкету конъюнктурного опроса, проводимого Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь, во втором квартале ежегодно включается дополнительный блок вопросов, касающихся инновационной деятельности промышленных предприятий. В ходе опроса руководители оценивают формы, результаты инновационной активности и препятствия на пути внедрения инноваций на своих предприятиях за предшествующий опросу год.

Как правило, основное внимание на промышленных предприятиях уделяется разработке и производству новой продукции (услуг) на имеющемся оборудовании. Данный вид инновационной активности осуществляли в 2014 году 46% предприятий, как и планировалось в начале года. Таким образом, фактическая реализация планируемых мероприятий по данному направлению стала рекордной и составила 100%.

В сложных экономических условиях 2014 года снизилось число руководителей, которые приобретали новое оборудование, связанное с технологическими инновациями (с 40% в 2013 году до 33% в 2014 году). Однако фактическая реализация планов на 2014 год в данном направлении, несмотря на существенные финансовые трудности, имеющиеся у предприятий, составила 77%.

На третьем месте по степени распространенности такая форма инновационной активности как внедрение новых методов продвижения товаров на рынки и поиск новых рынков сбыта. Это самая простая форма инновационной деятельности, не требующая высоких материальных затрат на ее осуществление. Однако лишь 28% руководителей проводили в 2014 году различные мероприятия в рамках данного направления.

В целом можно говорить о том, что уровень инновационной активности в 2014 году был несколько ниже, чем в предыдущие годы. Это подтверждается и статистическими данными: удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций снизился с 21,7% в 2013 году до 20,9%, а доля инновационной продукции в общем объеме по сравнению с 2013 годом сократилась с 17,7% до 13,9%. [4]

Основными результатами инновационной деятельности предприятий в 2014 году, по данным опроса, были разработка и выпуск новой продукции (отметили 50% руководителей), сохранение и расширение рынков сбыта (39%), улучшение качества выпускаемой продукции (39%), а также снижение энергозатрат (29%). На втором плане были мероприятия инновационного характера, направленные на снижение материальных затрат, улучшение условий труда и затрат на заработную плату (25%, 20% и 19% соответственно).

Следует отметить, что значимость основных факторов, которые рассматриваются руководителями как препятствия для развития инновационной активности, в 2014 году была несколько выше, чем в 2013, но в их структуре существенных изменений не произошло. По-прежнему в этом рейтинге лидировал недостаток собственных финансовых средств (указали 62% руководителей). Второе место осталось за таким фактором как высокая стоимость нововведений (43%). На третьем месте – длительные сроки окупаемости инновационных проектов (26%). По-прежнему многие руководители отметили недостаточный спрос на новую продукцию и дефицит инвестиционных ресурсов (19%).

Рассматривая долгосрочные аспекты, связанные с инновационной активностью промышленных предприятий, можно отметить следующие аспекты. Институциональная среда (неразвитость инновационной структуры, законодательства, регулирующих отношения в данной сфере, недостаток информации и т.п.) не рассматривается руководителями предприятий как некое существенное препятствие, значимость факторов данной группы не была высокой и 10 лет назад, а к сегодняшнему времени снизилась практически вдвое (колебания в диапазоне 4%–10%). Соответственно, эффективность мероприятий, направленных на улучшение институциональной составляющей, не станет мощным стимулом для активизации инновационной активности предприятий. Напротив, факторы финансового характера (недостаток собственных средств, дефицит инвестиционных ресурсов) являются определяющими для развития инновационной активности. Именно в финансовой плоскости следует задействовать экономические механизмы стимулирования, поскольку только в данном направлении возможен максимальный отклик на предпринимаемые меры.

Несмотря на существующие сдерживающие факторы, планы руководителей предприятий по инновационным внедрениям на 2015 год достаточно оптимистичны. Намерение приобрести в 2015 году новое оборудование выразили 38% респондентов. Около половины руководителей (48%) планируют организовать разработку и производство новой продукции, услуг на имеющемся оборудовании. 38% хотели бы продолжить работу по внедрению новых методов продвижения товаров на рынки и поиску новых рынков сбыта.

Список использованных источников:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiia. – Дата доступа: 15.05.2015.

2. Государственная программа инновационного развития на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=C21100669#load_text_none_1 – Дата доступа: 15.05.2015.

3. Мероприятия по выполнению Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/filee78b7ff5f8f0a775.PDF> – Дата доступа: 15.05.2015.

4. Основные показатели инновационной деятельности в промышленности. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s- -po- gody/osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/>. – Дата доступа: 15.05.2015.