

## СПОРТИВНО–РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС КАК СФЕРА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Г.А. Бондаренко, И.И. Шапиро**

*Белорусский государственный экономический университет,  
[bondarenko7@list.ru](mailto:bondarenko7@list.ru), [Innalel@tut.by](mailto:Innalel@tut.by)*

Современный этап развития экономики Республики Беларусь отличается сложностью и глубиной проводимых экономических преобразований. Прежде всего они связаны со структурной перестройкой экономики, одной из тенденций развития которой является опережающее развитие сферы услуг, в частности, спортивно–развлекательной индустрии. На протяжении длительного периода времени в Республике Беларусь индустрия досуга и активного отдыха развивалась неудовлетворительными темпами, ее значение очень сильно недооценивалось.

Анализ направлений развития спортивно–развлекательной индустрии в Республике Беларусь на современном этапе позволяет сделать вывод о том, что намечена общая положительная тенденция, однако о стабильном росте говорить рано.

Среди факторов, сдерживающих развитие спортивно–развлекательных комплексов в Республике Беларусь, следует выделить такие, как низкий уровень квалификации специалистов, занятых в отрасли, отсутствие навыков работы и методик обоснования, принятия управленческих и особенно финансовых решений в сфере развлечений и досуга. Также существуют проблемы нормативно–правового характера, регламентирующие нормы строительства и требования, предъявляемые к подобным сооружениям. Сложность заключается в отсутствии современных строительных норм, специалистов, способных опираясь на действующие нормы, проектировать и возводить такие сооружения.

Одним из самых современных и динамичных направлений развития спортивно–развлекательных комплексов в Европе стали аквапарки.

Аквапарк – это спортивно–развлекательный комплекс, в котором создана инфраструктура для занятия играми на воде и водные аттракционы, такие как водяные горки, бассейны с вышкой, фонтаны, вихревые ванны, «ленивая река» и другие водные развлечения. Аквапарки в настоящее время очень популярны. Данный вид развлечений интересен не только детям, но и взрослым. В отличие от спортивных городских бассейнов с низкой культурой обслуживания, скучным интерьером, сложностью посещения и однообразностью времяпрепровождения, данный комплекс можно смело отнести к развлекательным учреждениям с широким спектром сервиса и неограниченной перспективой развития. Аквапарки могут располагаться как в виде самостоятельных строений, так и при гостиницах, пансионатах, домах отдыха. Бизнес, связанный со строительством данных проектов, считается одним из самых выгодных на сегодняшний день.

Первые аквапарки появились в конце 1940–х годов в США. Сегодня аквапарки США занимают лидирующее положение в мире по их числу (более 1000), развитости инфраструктуры и доходности. В городе Висконсин Деллз в США сосредоточено 18 аквапарков закрытого типа. Основные организации, занимающиеся аквапарками — IAAPA (Международная ассоциация парков развлечений и аттракционов) и WWA (Всемирная ассоциация аквапарков).

В настоящее время аквапарки функционируют почти во всех крупных городах Европы с населением более 500 000 жителей. В США на один муниципальный или частный бассейн приходится не более 240 человек, а на один аквапарк – 330 000 человек. В странах европейского союза девелоперские аквапроекты считаются одними из самых рентабельных. При правильном и рациональном ведении бизнеса рентабельность может достигнуть 60–80 %. Период окупаемости аквапарка в Европе составляет от трех до пяти лет. Для сравнения: инвестиции в торговый комплекс в крупном европейском городе возвращаются за семь – девять лет. Аквапарки занимают одно из первых мест по количеству посещений в расчете на квадратный метр. Средняя загрузка аквапарков в Европе составляет около 80%. Стоимость крытого аквапарка средней величины колеблется от 15 млн. до 25 млн. USD.

Самый крупный аквапарк в мире, занесенный в Книгу рекордов Гиннеса, находится в японской префектуре Миядзакэ, и носит имя «Океанский купол». Скользящий механизм позволяет крыше открываться и закрываться. Высота купола достигает 38 метров в высоту и охватывает площадь 300 метров в ширину и 100 метров в глубину. Внутри находится искусственный океан с волнами, пляжем и температурой воды 28 °С круглогодично. Единновременно этот гигантский аквапарк может принять до 10 тысяч посетителей.

В 2014 году в Минске реализован уникальный инвестиционный аквапарк, не имеющий аналогов в мире – аквапарк «Лебяжий» площадью 32 135 кв. метров, занимающий по величине пятое место в Европе. Архитектурное строение имеет пятиуровневую структуру, которая объединяет закрытую акваторию с водными аттракционами и горками, зону пляжных вечеринок (VIP–зону), интерактивные аттракционы Дарк–Райд, центр «Территория SPA», водную зону с бассейнами, детский семейный развлекательный центр, фитнес–центр, тренажерный зал, бары, ресторан быстрого питания.

При оценке инвестиционной привлекательности развития спортивно–развлекательной индустрии проблемным вопросом является формализация вида предпринимательской деятельности, связанной с открытием аквапарков. В настоящее время отсутствуют общепринятые стандарты классификации в этой сфере, а также любые исследования, подтверждающие значимость данной сферы для экономики Республики Беларусь.

Все аквапарки в зависимости от их расположения можно формально разделить на три типа:

1. Городской комплекс. Обычно строится в зоне с развитой инфраструктурой и вблизи от зеленых насаждений, с хорошими подъездными путями и местом для парковки автомобилей. Такие

комплексы компактны и занимают больше 2 га территории. Самым удобным является строительство вблизи от мест отдыха – парков, пляжных зон, центров досуга и развлечений.

2. Пригородные комплексы. В первую очередь используются для отдыха в выходные дни и проведения отпусков. Характеризуются обязательным наличием естественного водоема, хорошей лесопарковой зоны, удобных магистралей, большой площади застройки, на которой располагается еще и гостиничный поселок по типу семейных апартаментов. Комплекс оборудован хорошими открытыми площадками.

3. Открытые аквапарки. Такие комплексы наиболее часто располагаются на очень больших площадях и имеют множество бассейнов, которые могут быть соединены между собой или оставаться разделенными. При строительстве учитывается природная местность и рельеф. Собственная инфраструктура должна быть очень обширной: мини–супермаркеты, видео–кинозалы, кафе и дельфинарии.

Практика функционирования спортивно–развлекательных комплексов, в частности аквапарков, за рубежом показывает, что формирование их дохода осуществляется следующим образом: около 30% получаемого дохода идет от продажи входных билетов на водные аттракционы, 30% – от предприятий общественного питания, около 30 % – от дополнительного сервиса (спортзал, сауна, массаж, солярий, боулинг, бильярд, теннис).

Круглогодичную посещаемость комплекса можно обеспечить благодаря уютному ресторану, дискотеке и организации шоу и эстрадных концертов.