

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ БЕЛАРУСИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

А.В. Корзун¹, И.И. Шапиро²

¹Московская высшая школа социальных и экономических наук, n251188@yandex.ru

²Белорусский государственный экономический университет, Innalel@tut.by

Найти в Беларуси интересное место, где не ступала нога туриста, становится все труднее. Число экскурсионных маршрутов по республике превышают 1 тыс., и проходят они практически по всем районам. При этом большинство из них – тематические: в одном случае туриста пытаются привлечь историей, в другом – природой, в третьем – анимацией, в четвертом – чувством ностальгии и т.д. Однако, несмотря на многообразие, по-настоящему знаковые маршруты до сих пор отсутствуют.

Туристический потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко–культурного наследия и состоит более чем из 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Не только столица республики, но и областные и провинциальные города отличаются истинно белорусскими гостеприимством и уютом. Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. Сегодня, как и много веков назад, постоянно возрастает транзитное значение Беларуси для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией. Можно утверждать, что древние торговые пути представляли собой древнейшие формы туризма. Как в те времена, так и сейчас туризм является не только развлечением, но и формой освоения территории. Таким образом, маршруты являются способом организации территории.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 июня 2004 года № 730 «Об утверждении Положения о порядке создания туристических зон и ведения Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь», на территории республики в последующем сформированы следующие приоритетные зоны развития туризма на национальном уровне: Брестско–Каменецкая, Барановичско–Слонимская, Гродненская, Новогрудско–Несвижская, Минско–Молодечненская, Нарочанско–Поставская, Полоцко–Ушачско–Лепельская, Витебско–Оршанская, Бобруйско–Могилевская и Туровско–Мозырская. Благоприятными предпосылками их развития является то, что практически все они находятся в ареале влияния или на пересечении действующих и перспективных трансъевропейских коммуникационных коридоров и концентрируются вокруг основных центров туристической инфраструктуры.

Что касается туристических ресурсов, то, опираясь на такой потенциал, каким обладает Республика Беларусь, можно развивать разнообразные виды туризма, такие как культурно–познавательный, лечебно–оздоровительный, экологический, религиозный, транзитный и т.д.

В соответствии со своими свойствами материальные историко–культурные ценности, которые включены в Государственный список, делятся на четыре категории:

«0» – историко–культурные ценности, включённые или предложенные для включения в Список мирового наследия;

«1» – наиболее уникальные историко–культурные ценности, художественные, эстетические и документальные достоинства которых представляют международный интерес;

«2» – достопримечательные историко–культурные ценности, характеризующие наиболее отличительные черты историко–культурного наследия всей республики;

«3» – историко–культурные ценности, характеризующие отличительные черты историко–культурного наследия отдельных регионов республики.

Самые значимые исторические объекты Республики Беларусь уже включены в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Это – замковый комплекс «Мир», архитек-

турно–культурный комплекс резиденции Радзивиллов в г. Несвиже Минской области, два трансграничных объекта – Беловежская пушта и «Дуга Струве».

Средняя плотность экскурсионных объектов в целом по республике составляет чуть более 45 объектов на 1 тыс. км. При этом 32,2% всех административных районов имеют наименьшую плотность объектов. В Беларуси только 9 районов, на территории которых находятся города, располагающие значительным числом памятников истории архитектуры и культуры (Минский, Брестский, Гродненский, Новогрудский и др.), и отличаются высокой концентрацией экскурсионных объектов. Для структуры историко–культурных ресурсов Республики Беларусь характерно преобладание памятников истории, значительную долю составляют памятники архитектуры, невелика доля объектов археологии и природы.

В ситуации наличия конкурентных рынков и развития конкуренции во всех сферах жизнедеятельности человека и экономики, а также в сфере впечатлений, задача успешного продвижения исторических объектов является сложной и требует нестандартных подходов при разработке коммуникационных программ. Для привлечения внимания общественных и целевых аудиторий необходимы яркие нестандартные решения.

Работа по созданию новых туристических маршрутов ведется активно, чему, прежде всего, способствует государственная политика, в частности, масштабные программы, направленные на развитие Припятского Полесья, Нарочанского региона, Браславских озер. Основной проблемой в реализации описанных проектов является недостаток финансирования.

Динамичное развитие туризма требует как привлекательных туристических ресурсов, так и развитой инфраструктуры в месте дислокации. В настоящее время для активизации развития туризма в регионах Беларуси утверждены планы–схемы развития инфраструктуры туризма во всех 118 административных районах страны. Однако развитие инфраструктуры в регионах значительно отстает от развития столицы и областных центров. Важно, чтобы туристическая инфраструктура была размещена там, где это необходимо, чтобы сосредоточение инфраструктуры совпадало с потоками туристов.

Основными проблемами, которые отмечают иностранные туристы при посещении Беларуси, являются отсутствие качественного сервиса, недостаток мест общественного питания, незнание иностранных языков обслуживающим персоналом; нехватка спортивных площадок, инфраструктуры для развлечений.

Чтобы развить массовый въездной туризм нужно территориально правильно в масштабах всей страны организовать производство туристических услуг. Только концентрация в определенных районах Беларуси гостиничных комплексов и других объектов инфраструктуры позволит создать такие потоки туристов, которые будут коммерчески выгодными для того, чтобы привлечь в эти районы представителей малого и среднего бизнеса и начать оказывать туристам ряд других сопутствующих услуг (доставка туристов до места назначения, организация питания, оказание анимационных, экскурсионных и иных услуг).

Таким образом, для эффективного формирования и продвижения туристических программ по территории Республики Беларусь необходимо:

1. Наличие достаточного числа объектов инфраструктуры, оптимально рассредоточенных на всем протяжении существующих и создаваемых туристических маршрутов, разработка соответствующей технологии обслуживания туристов.
2. Развитие малого и среднего предпринимательства, направленного на создание и предоставление разнообразных туристических услуг.