

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗКУЛЬТУРНО–СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

А.С. Разицкий, А.Н. Яковлев

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Россия,
Yak-33-c1957mail.ru*

Интегративный подход к составлению и реализации оздоровительных технологий составляет методологическую основу практики сохранения и укрепления здоровья. Масштабность ассортимента услуг зависит от финансовых возможностей организации, так как, имея ограниченные возможности предприятия сферы физической культуры и спорта, ведут оборонительную стратегию, копируют деятельность лидеров по параметрам основных оздоровительных и спортивных услуг, пытаются проявлять наибольшую активность в совершенствовании услуг.

По мнению отечественных ученых, эффективность физкультурно–спортивной деятельности обусловлена современными технологиями, ориентированными на деятельность фитнес–центров, реабилитационных центров [1, с.55–59].

Целью данного исследования является формирование и расширение спортивно–оздоровительных услуг в контексте эффективного применения современных физкультурно–оздоровительных и спортивных технологий на спортивных объектах (на примере СК «Чемпион» ВГУЭС, г.Владивосток).

Оценка внутренней среды спортивного предприятия проводится по функциональному подходу (маркетинг, планирование), который выявляет целостность взаимосвязанных элементов, а также определяет особые функции и вносит их в функциональные системы с целью получения эффекта синергии.

СК «Чемпион» обладает достаточно устойчивыми финансовыми ресурсами, которые позволяют ему проводить как внутренний ремонт и реконструкцию, так и реформу внутреннего управления персоналом.

Для оценки эффективности разработанной методики организован параллельный педагогический эксперимент, которые составили экспериментальную группу, на протяжении 6 месяцев занимались по разработанной методике, реализующей индивидуально.

В таблице представлен анализ внутренней среды СК «Чемпион» с помощью модели «7S» МакКинси.

Таблица – Анализ внутренней среды СК «Чемпион»

Элементы системы	Оптимальный вариант	Реальная ситуация
Стратегия	Четко определенные цели и способы их достижения	улучшение уровня и качества обслуживания; расширение существующей спортивной базы
Сумма навыков	Персонал, способный к выполнению не только своих функций, но и к замещению при необходимости других сотрудников	Работники имеют большой опыт в спортивном бизнесе, санаторно–курортном комплексе, приобретенный в период рыночных отношений. К работникам предъявляются высокие требования по работе и качеству обслуживания, а также характерно наличие четких стандартов.
Сумма ценностей	Наличие основополагающей концепции	Деятельность СК направлена на улучшение качества услуг благодаря имеющемуся оборудованию, профессиональным тренерам. СК расположен практически в центре города, что крайне важно и удобно для клиентов.
Структура	Наличие четкой характеристики организационной системы	В СК «Чемпион» существует функциональная организационная структура управления, в которой реализуются вспомогательные взаимодействия. Однако данная система имеет свои преимущества и недостатки
Стиль	Наличие фирменного стиля предприятия	В СК – демократичный стиль управления, что оказывает положительное воздействие на функционирование данного предприятия и достижению его целей.
Системы	Наличие установленных процедур, а именно: системы планирования, мотивации, управления качеством	Уровень контроля за качеством довольно высок. Однако не обеспечивается необходимый уровень контроля за оказанием услуг. Кроме того, в СК отсутствует четкий механизм планировки.
Сотрудники	Наличие квалифицированного персонала	Повышение квалификации сотрудников, аттестация. Перспектива карьерного роста. Недостаток технического персонала

Студентки контрольной группы (42 человека) занимались в том же объеме по системе пилатес (О. В. Буркова, 2008) на основе стандартно–нормативного подхода. Результаты контрольного тестирования показали, что до эксперимента уровень изучаемых параметров испытуемых ЭГ и КГ не имел достоверных отличий. После применения разработанной методики (изотонического характера) отмечены достоверные положительные изменения изучаемых показателей физического состояния у испытуемых как ЭГ, так и КГ.

Выводы. Индивидуальное воздействие осуществлялось с учётом функционального состояния опорно–двигательного аппарата на основе разработанного алгоритма, который позволяет, используя данные комплексного тестирования, определить основные направления тренировки, а также индивидуальные цели и задачи на каждом этапе тренировки, подобрать рациональное соотношение основных и дополнительных средств и их дозировку, осуществлять оценку и коррекцию деятельности занимающихся. Индивидуальная работа осуществлялась один раз в неделю на основе метода круговой тренировки.

Список использованных источников:

1. Акимов, А.С. Маркетинг физкультурно–спортивных услуг крупного стадиона / А.С. Акимов // Физическая культура. – 2010. – № 9. – С. 55 – 59.
2. Иваненко О.А. Влияние занятий фитнесом на физическое состояние и мотивацию женщин / О.А. Иваненко // Теория и практика физической культуры и спорта. – 2010. – №10. – С. 3 – 17.