

БЕЛОРУССКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

С.В. Чувак

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, sv_chuvak@grsu.by

В настоящее время в развитии внешнеэкономических связей, национальной и региональной экономик многих стран, в том числе и Беларуси, большую роль играет туризм. Он не только способствует процветанию и расширению международного торгового оборота и налаживанию международных отношений, но и успешно решает много задач в социально–экономической сфере. По этой причине развитию туризма, прежде всего в части экспорта туристических услуг, уделяется столь пристальное внимание со стороны государства. Так Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг к 2015 году в 3,5 раза по сравнению с 2010 годом. Аналогичный рост определен Программами деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы и социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь въездной поток иностранцев в Беларусь с тури-

стическими целями растёт из года в год: в 2012 году – 119 тысяч человек, в 2011 – 116 тысяч, в 2010 – 120 тысяч. При этом наибольший интерес наблюдается со стороны таких стран как Россия, Великобритания, Турция, Германия, Польша[1, с.1–2]. Показателен и прирост денежного эквивалента экспорта туристических услуг: в 2012 году он составил 205 767, 2 тысяч долларов США, что составило 137% по сравнению с показателями 2011 года[2, с.13].

С нашей точки зрения одним из важнейших аспектов, влияющих на туристическую привлекательность нашей страны, является широкая возможность знакомства с белорусским культурным наследием. Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении разных культур и народов – это наиболее сильный побудитель туристических мотивов. Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. А также это возможность развития личности, ее творческого потенциала, расширения знаний. Культурное взаимодействие представителей различных этнических общностей отчетливо проступает в туристическом процессе. В таком контексте и глобализацию следует понимать как всевозрастающую интеграцию экономики, социальной и культурной систем, где туризм можно рассматривать как причину и результат процессов глобализации одновременно. Вместе с тем, унификация, сопровождающая глобализацию, стимулирует обратный процесс – локализацию. Это повышает интерес к культурному своеобразию этноса, его этнической специфике, что является мощным фактором мотивации в туризме, а также одним из элементов туристического потенциала страны. Тем более привлекательным представляется образ многонациональной Беларуси и соответственно феномена белорусской культуры, который сформировался в уникальных геополитических условиях в тесном взаимодействии с культурами различных этнических групп. Сложность самого феномена культуры, форм её развития, особенностей проявления и функционирования в историческом развитии и на современном этапе позволяет говорить о разнообразии туристических ресурсов Беларуси и об огромном потенциале в развитии, прежде всего, культурно–познавательного туризма. Именно этот вид туризма доминирует в шкале приоритетов иностранных туристов, исходя из перечня наиболее посещаемых достопримечательностей Беларуси[1, с.4]. Например в Гродненской области такими памятниками являются следующие: Борисоглебская (Коложская) церковь, Мирский замковый комплекс, Лидский замок, Старый и Новый замки в Гродно, Гродненский фарный костел (Кафедральный собор Святого Франциска Ксаверия), Свято–Покровский кафедральный собор(г. Гродно).

Зачастую именно памятники архитектуры и культуры повышают туристическую привлекательность организацией разнообразных праздников и фестивалей, представляющих всё многообразие белорусской культуры. Палитра этих мероприятий чрезвычайно широка, однако последовательно можно указать на следующие тенденции в организации праздников:

– демонстрация культурного наследия белорусской традиционной культуры. Таких праздников становится всё больше, их тематика неумолимо расширяется. К уже традиционным кулинарным «Мотальскім прысмакам» «присоединяются» фестиваль сыра и пива в Гродно, вишни в Глубоком. Узнать больше о белорусском фольклоре приглашают на Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», на Международный фестиваль песни и музыки «Дняпроўскія галасы ў Дуброўне». Познакомится с белорусскими традициями и обрядами приглашают Александрия и Воложин на «Купалье» и «Вольнае паветра», Браслав на «Браславские зарницы», Зельва на «Анненский кірмаш», Могилёв на “Зялёныя святкі”, Любаньщина на “Русалье”, Дрибин на Фестиваль народного творчества, промыслов и ремесел "Дрибинские торжки".

И раз в два года Гродно приглашает на Республиканский фестиваль национальных культур.

– фестивали, основой которых является экологическая доминанта. Всё активнее развивается фестивальное движение, связанное с популяризацией природных богатств Беларуси. Деревня Азино на берегу озера Белое в Полоцком районе приглашает любителей черники на «Ягодный чемпионат». В 2014 году впервые проводился национальный чемпионат Беларуси по ручному сенокосению. Уже традиционными становятся праздник цветов в Щучине, там же для любителей верховой езды проводится межрегиональный интерактивный фестиваль «ECO WEEKEND».

– профессиональная культура. Неизменным успехом пользуются фестивали, целью которых является знакомство с культурным разнообразием современного профессионального искусства. Тематика этих праздников охватывает не только самые разные виды и жанры современного белорусского искусства, но, что более важно, имеет статус международных, что указывает не только на интегрированность белорусской культуры в общемировое культурное пространство, но несомненно является индикатором растущего интереса в нашей стране. Это популярные музыкальные фестивали «Музы Нясвіжа», фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», «Славянский базар в Витебске», Национальный фестиваль белорусской пес-

ни и поэзии «Молодечно», программы в рамках международного проекта «Ночь в музее», ряд международных театральных фестивалей (театров кукол, «Белая Вежа», студенческих театров «Тэатральны куфар» и т.д.), кинофестивали («Анимаёвка», «Лістапад» и т.д.), праздники моды (Неделя моды в Минске, республиканский фестиваль–конкурс «Мельница моды») и т.д.

Список использованных источников:

1. Туризм [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/kscms/uploads/file/U_rasprostr/turizm.pdf. – Дата доступа: 14.04. 2015.
2. Кармазин, В. П. О наращивании экспорта туристических услуг в Республике Беларусь/ В. П. Кармазин//Современные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации, экскурсоведения и физической культуры. Материалы Международной научно–практической конференции, проводимой в рамках VIII Форума творческой и научной интеллигенции государств – участников СНГ. В двух частях. Часть 1. – Минск, 24 сентября 2013 г.– с.13–18
3. Чем покорила Беларусь посетителей ITB–2013 в Берлине? [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: <http://www.holiday.by/blog/1446>– Дата доступа: 14.09. 2014.
4. Основные положения программы социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] – 2010. – Режим доступа: <http://sb.by/2011/01/29/fresh/news>. – Дата доступа: 14.03. 2015.