

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ПОДСИСТЕМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Кисель Ирина Анатольевна, старший преподаватель

Полесский государственный университет,

Kisel Iryna, senior Lecturer, Polessky state university, I.Kononchuk@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основания выделения налогового менеджмента в отдельную подсистему финансового менеджмента, специфичность цели и задач, стоящих перед налоговым менеджментом.

Ключевые слова: Налоговый и финансовый менеджмент, финансовые ресурсы, регулирование денежных средств. Большинство ученых сходятся во мнении, что понятие «менеджмент» присуще рыночной экономике. Общеизвестно, что производственный, финансовый, налоговый менеджмент, порожденные соответствующими группами экономических отношений в обществе, являются объективной реальностью рыночного хозяйства, которую необходимо исследовать и использовать для достижения максимального эффекта от ведения бизнеса.

Финансовый и налоговый менеджмент, функционируя в составе единой системы экономического менеджмента предприятия, взаимосвязаны и взаимообусловлены. Причем налоговый менеджмент является подсистемой финансового менеджмента. Выделение налогового менеджмента в отдельную подсистему финансового менеджмента обусловлено:

- наличием собственной правовой базы. Центральное место в налоговом законодательстве занимает Налоговый кодекс Республики Беларусь. Налоговые отношения регламентируются также декретами, указами Президента Республики Беларусь, постановлениями Правительства Республики Беларусь, нормативными правовыми актами республиканских органов государственного управления, органов местного управления и самоуправления, а также международными договорами, заключенными Республикой Беларусь с другими странами [1].

- регулярностью и принудительным характером налоговых платежей. Данный факт вытекает из сущности налогов, для которых характерен односторонний и обязательный характер движения части созданной добавленной стоимости от плательщика налогов в государственные централизованные фонды.

- жесткостью ответственности за налоговые правонарушения. Плательщики обязаны своевременно предоставлять налоговые декларации по налогам, а также своевременно и в полном объеме исполнять налоговое обязательство. Иначе на плательщика налагается административная, а в отдельных случаях (за неуплате налогов в крупном и особо крупном размерах) и уголовная ответственность [2].

- специфичностью поставленных перед ним цели и задач.

В вопросе финансовых целей мнения ученых расходятся. Одни считают, что главной целью финансового менеджмента является рост прибыли, другие отрицают такой подход и доказывают, что главная цель состоит в увеличении рыночной стоимости фирмы и богатства ее собственников. Большого противоречия в приведенных позициях нет, так как рост прибыли при ее инвестировании в инновации и расширение производства обеспечивает соответствующее увеличение стоимости предприятия и, следовательно, благосостояния его собственников. Являясь подсистемой финансового менеджмента налоговый менеджмент также направлен на достижение цели роста прибыли через сокращение затрат, в том числе за счет уменьшения налоговых платежей, которые занимают значительную долю в расходах плательщика.

Цели финансового менеджмента реализуются посредством решения ряда специфических задач, основными из которых являются:

- обеспечение формирования финансовых ресурсов в объеме достаточном для бесперебойного функционирования и развития предприятия;
- эффективное расходование ресурсов при финансировании текущих и капитальных затрат;
- регулирование притока и оттока денежных средств;
- поддержание рациональной структуры баланса как фактора обеспечения финансовой стабильности в текущем периоде и в перспективе.

Управление налогами также нацелено на решение указанных задач, но его среда ограничена той частью финансовых отношений, которые связаны с обязательными платежами в бюджет и государственные внебюджетные фонды.

Вместе с тем, рациональный налоговый менеджмент способен приносить бизнесу значительный финансовый эффект, в то время как его отсутствие связано с упущенными возможностями.

Налоговое законодательство при всей строгости и определенности предъявляемых к налогоплательщикам требований по уплате платежей в бюджет предоставляет им достаточно широкие права в маневре способов организации производства, сбыта продукции, формирования соответственно налоговых баз, определяющих структуру и размеры обязательных платежей.

В этом аспекте решение первой задачи финансового менеджмента - формирование финансовых ресурсов в объеме достаточном для бесперебойного функционирования и развития предприятия – связано, прежде всего, с поступлениями выручки от реализации продукции, цена на которую включает блок прямых и косвенных налоговых платежей.

Товаропроизводителю при расчете отпускных цен с учетом НДС и акцизов необходим сбалансированный подход к проблеме обеспечения ценовой конкурентоспособности товаров, с одной стороны, и получения в хозяйственный оборот максимальных сумм финансовых средств, с другой стороны.

Вторая финансовая задача - эффективного расходования денежных ресурсов - напрямую связана с налогами, включаемыми в затраты на производство и реализацию продукции и уплачиваемыми из прибыли. Экономия в этом блоке платежей достигается за счет регулирования баз налогообложения такими обязательными платежами, как взносы в государственный внебюджетный Фонд социальной защиты населения и взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, экологический налог, земельный налог, налог на недвижимость, налог на прибыль.

Практика показывает, что многие организации испытывают финансовые затруднения не столько из-за отсутствия сбыта продукции, сколько из-за временного несбалансирования притока и оттока денежных средств. В составе оттока денежных средств налоговые суммы занимают значительную долю. В этом плане управление налогами должно быть сосредоточено на выборе эффективных режимов перечислений платежей в бюджет по срокам, обусловленным законодательством.

С учетом регулирования налоговых платежей по суммам и срокам уплаты должна решаться также задача поддержания рациональной структуры баланса, финансовой устойчивости предприятия и его способности к самофинансированию инвестиционной деятельности.

Таким образом, специфичность задач налогового менеджмента, инструментов их достижения требует в составе общей системы управления финансами организации выделения такой подсистемы как налоговый менеджмент, что позволяет использовать его механизм для достижения цели роста чистой прибыли, остающейся в распоряжении плательщика после исполнения его налогового обязательства.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : Кодекс Респ. Беларусь, 19 дек. 2002 г., № 166-З : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2014 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : Кодекс Респ. Беларусь, 21 апр. 2003 г., № 194-З : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2013 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.