

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ И ЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ**

В.И. Сушко

Полесский государственный университет, okmd@tut.by

Продовольственная система Беларуси в 2011 году прошла через значительные испытания в связи с нестабильностью финансовой системы. В очередной раз аграрный сектор сыграл роль амортизатора неблагоприятных воздействий на экономику страны, как внешних факторов, так и внутренних. В результате девальвации национальной валюты спрос на белорусское продовольствие на международных продовольственных рынках возрос, что привело к значительному росту экспорта и поступления в страну валюты. Аграрный сектор Беларуси в данных сложных экономических условиях показал высокую устойчивость. В этих условиях актуальным становится вопрос о совершенствовании государственного управления развитием продовольственного сектора Беларуси, призванном удержать и расширить имеющееся преимущества на внутреннем и внешнем рынках.

Регулирование развития аграрного сектора должно учитывать как экономические, так и социальные факторы. Управление развитием продовольственной системы должно способствовать формированию инновационных саморазвивающихся систем в аграрном секторе, которые бы развивались в определенных рамках, способствовали формированию конкурентоспособного сельского хозяйства. При этом необходимо четко определиться со стратегическими параметрами развития АПК Беларуси. Важно разъяснить нашим партнерам по общему аграрному рынку СНГ свои стратегические установки: 1) экспорт продовольствия на внешние рынки является для страны фактором обеспечения продовольственной безопасности и жизненной необходимостью, поскольку поддерживать свою конкурентоспособность белорусскому аграрному сектору только за счет внутреннего рынка в силу относительно небольшой емкости не представляется возможным и ведет к росту удельных затрат на единицу производимого продовольствия; 2) объемы белорусского экспорта различных видов продовольствия являются по отношению к общему объему потребления на общем аграрном рынке мизерными, а по отношению к объему международной торговли продовольствием на рынке СНГ – незначительными, а значит, не могут представлять серьезной угрозы для сельского хозяйства данных стран и не могут являться основанием применения защитных мер принятых в ВТО или же ветеринарно-санитарных ограничений использующихся в настоящее время.

Важность развития продовольственной системы для Беларуси заключается в значительном мультиплектическом эффекте, который создает сельское хозяйство и пищевая промышленность. Развитие аграрного сектора способствует развитию таких отраслей как сельскохозяйственное машиностроение, производство удобрений, сфера услуг и др.. Перспективы развития аграрного сектора Беларуси определяются возможностью интеграции в мировую продовольственную систему через экспорт продовольствия и прежде всего в международную продовольственную систему СНГ.

В настоящее время роль общего аграрного рынка СНГ не только для Беларуси, но и для других стран СНГ значительно возрастает. Предпосылками интеграции продовольственных систем стран СНГ является: объективная необходимость интеграции продовольственных рынков; необходимость координации возрастающих объемов торговли продовольствием между странами СНГ; необходимость развития традиционных хозяйственных, торговых и научно-технических связей в продовольственной сфере; объективная необходимость осуществления совместной подготовки и реализации инвестиционных проектов, ориентированных на высокую окупаемость средств и повышение конкурентоспособности продукции АПК; обеспечение продовольственной безопасности каждой из стран СНГ и Содружества в целом через интеграцию; исторически сложившаяся специализация стран на производстве определенной сельскохозяйственной продукции; совместное использование транспортной инфраструктуры СНГ; общность культур;

Факторами, препятствующими развитию интеграции в продовольственной сфере, является наличие проекционизма в аграрной политике стран СНГ. Наблюдаются отдельные конфликты в продовольственной сфере между странами СНГ, что отражает то, что общий аграрный рынок является довольно молодым и находится в стадии становления. Инструментарием проекционистской политики выступают в основном ветеринарно-санитарные и антидемпинговые меры. Поэтому необходимо совершенствование правил работы общего аграрного рынка СНГ и принятие (осознание) их всеми странами как объективной необходимости.

Совершенствование управления продовольственной системой Беларуси необходимо проводить по следующим направлениям: управление конкурентной средой и монополиями на рынках продовольствия; содействие торговле; защита потребителей; непосредственное воздействие на цены; содействие социально-экономическому прогрессу; поддержание сельскохозяйственных цен и доходов; тарифная политика; логистическая политика и инфраструктура; наука и образование; развитие предпринимательства и инициативы; формирование конкурентной стратегии продовольственного сектора; стимулирование снижения себестоимости производства сельскохозяйственной продукции; совершенствование положений продовольственного законодательства в республике и унификация его с аналогичными положениями в странах СНГ; регулиро-

вание агробизнеса; кадровое обеспечение, интеграция в ВТО и использование принципов ВТО для защиты внутреннего рынка.

В отношении управления развитием внутреннего рынка целесообразно часть функций по регулированию предложения сельскохозяйственной продукции и продовольствия заменить на управляемое взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей, предприятий пищевой промышленности и торговли в виде вертикально-интегрированных маркетинговых систем. На рынках зерна и в меньшей степени на рынках мяса и молока может быть использовано государственное интервенционное ценовое регулирование. В рамках общего аграрного рынка СНГ целесообразно проведение согласованной интервенционной ценовой политики.

В основе государственного управления развитием и взаимодействием продовольственных систем Беларуси с международными продовольственными системами необходимо разместить принцип взаимовыгодного сотрудничества. Он должен учитывать конкурентные преимущества стран в производстве и маркетинге сельскохозяйственной продукции и стратегические интересы стран.

Каждая из продовольственных подсистем СНГ имеет свои сравнительные преимущества в международной торговле продовольствием: Россия такое преимущество имеет в международной торговле зерном (за исключением риса) и масличными; Украина – в торговле зерном (за исключением риса), масличными, картофелем, сахаром, молоком; Центральная Азия – в торговле зерном, масличными; Беларусь – в торговле молочной продукцией, мясной продукцией (за исключением баранины и прочего мяса), сахаром. Анализ продовольственной системы СНГ и экономико-математическое моделирование ее развития отражает следующие минимальные необходимые потребности в чистом экспорте: пшеница – 15 млн. тонн, ячмень 2,8 млн. тонн, кукуруза – 3,1 млн. тонн, масличные в пересчете на масло – 2,5 млн. тонн, молоко – 0,04 млн. тонн. Аналогично минимальные потребности СНГ в чистом импорте составят: рис – 0,7 млн. тонн, картофель – 0,5 млн. тонн, сахар – 3,3 млн. тонн, говядина – 0,7 млн. тонн, свинина – 0,65 млн. тонн, птица – 1,1 млн. тонн, баранина – 0,06 млн. тонн.

Таким образом, практически по всем основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия продовольственная система СНГ является несбалансированной (за исключением молока, где существует незначительная потребность экспорта). При этом только по зерну (за исключением риса) и масличным (не по всем видам) имеется значительная потребность в экспорте за пределы СНГ. Зерно является очень хорошо торгуемым на международных площадках сельскохозяйственным товаром, поэтому проблем с его реализацией возникнуть не должно. Поэтому мы можем утверждать, что сложившаяся конъюнктура рынка СНГ не может быть источником потенциальных сложностей в торговле между странами СНГ, рынок СНГ достаточно емкий для поглощения основной массы производимого в СНГ продовольствия, а значит, имеются все основания для полноценной интеграции продовольственных систем данных стран в единую продовольственную систему в виде общего аграрного рынка.

Сравнительное преимущество Беларуси при производстве и реализации молока и мяса заключается в следующем: наличие хорошей кормовой базы; высокий уровень технологии производства и технической оснащенности сельскохозяйственных товаропроизводителей, хорошая подготовка специалистов аграрного сектора, постоянно развивающаяся система сбыта мяса и молока на рынках СНГ.

Важнейшим направлением интеграции продовольственных систем стран СНГ в общий аграрный рынок являются взаимные инвестиции. Среди стран СНГ основным инвестором в зарубежные продовольственные активы выступает Россия и в частности ее крупные и средние продовольственные компании. Также в роли инвесторов выступают крупные продовольственные ТНК, принадлежащие американскому и французскому капиталу (иногда и другим странам ЕС) через те же (приобретенные) российские компании или же напрямую.

Инвестиции направляются в те сферы, которые способны быстро окупить вложенные средства. Это, как правило, отрасли производства продовольствия, которые были развиты в данных странах еще со временем СССР (отрасли специализации стран) на продукцию которых существует устойчивый спрос и способные обеспечить быстрый рост вложенных активов и их окупаемость. Предпочтение отдается инвестициям в продовольственный сектор по следующим сегментам: производство молочной продукции, напитков и соков, производство и реализация зерновых, переработка зерна, розничной торговле продовольствием. В России, Украине и Беларуси иностранные инвесторы отдают предпочтение предприятиям молочной отрасли, а в Казахстане – зерновой отрасли. Крупные инвесторы направляют средства в основном на приобретение успешных быстрорастущих крупных компаний, а в отдельных случаях и на создание новых пищевых предприятий. Среди крупных иностранных инвесторов на постсоветском пространстве можно выделить продовольственные ТНК: «PepsiCo», «Danone», «Coca-Cola», «Lactalis», «Nestle». Одним из основных факторов при выборе объектов инвестирования в продовольственный сектор СНГ выступает низкая стоимость рабочей силы. Российские инвесторы склонны инвестировать больше в предприятия Украины и Беларуси, нежели в Среднюю Азию.

Совместные инвестиции в продовольственный сектор СНГ могут быть направлены в развитие сырьевой базы, модернизацию и создание новых перерабатывающих производств, развитие экспортной инфраструктуры, развитие поддерживающих сельское хозяйство отраслей (производство машин и оборудования для сельского хозяйства и пищевой промышленности).

Глобальное регулирование международной торговли продовольствием между странами осуществляется в рамках ВТО. Ведущие мировые экспортеры продовольствия отстаивают позиции по снижению на рынках сбыта их продукции мер государственной поддержки сельского хозяйства, открытые рынки и равные условия международной торговли. Однако членство в ВТО не гарантирует равных условий международной торговли на международных продовольственных рынках.

В мировой экономике сформировались некоторые исключения из общих правил торговли сельскохозяйственной продукции. Так условия доступа на рынок, которые страны – члены региональных интеграционных объединений предоставляют друг другу, не распространяются на остальных членов ВТО. Отдельные члены ВТО имеют право использовать механизм тарифных квот. К примеру, США используют тарифные квоты по 54 видам сельскохозяйственной продукции, страны ЕС – по 87, Республика Корея – по 67 позициям, Норвегия – по 232 позициям. Кроме того, США, Канада, Норвегия, Швейцария, ЕС и некоторые другие члены ВТО имеют право использовать экспортные субсидии. В перспективе планируется, что уровень использования данных субсидий будет сведен к минимуму. Некоторые страны (США, Канада, ЕС и другие) в защите своих сельхозпроизводителей полагаются и на меры «янтарной корзины», что закреплено в перечнях уступок данных стран. Прочие страны могут использовать меры внутренней поддержки в объеме не более 5% от совокупного сельскохозяйственного производства для развитых стран и 10% для развивающихся стран. Кроме того США и ЕС активно использовали меры по регулированию объема производства продукции сельского хозяйства путем осуществления прямых платежей в рамках программ ограничения производства по отдельным площадям сельскохозяйственных культур и видам продукции.

Беларуси необходимо вступление в ВТО на равных условиях с ведущими мировыми экспортёрами, чтобы получить доступ на рынки продовольствия ЕС. При этом Беларусь в рамках ВТО сможет применять защитные меры, если импорт отдельных продовольственных товаров будет причинять или угрожать причинить серьезный ущерб отечественным производителям. В этом случае может осуществляться либо приостановка обязательств перед ВТО по данному товару либо изменение уступок по данному товару. Однако необходимо помнить, что защитные меры по положению ВТО могут быть лишь временными.

Государственное регулирование развития продовольственной системы Беларуси было бы неправильно строить только на мерах «зеленой корзины», полностью доверяя предложениям по открытию внутреннего рынка для ведущих мировых ТНК. Тем не менее, мерам «зеленой корзины» необходимо уделить самое пристальное внимание и уже сейчас перестраивать государственное управление развитием аграрного сектора Беларуси в этом направлении. Необходимо попытаться приспособиться к сложившейся системе международных товарных и финансовых потоков.

Основными направлениями преодоления барьеров и недоверия в международной торговле продовольствием, как в рамках СНГ, так и на мировом рынке является создание совместных транснациональных компаний, формирование стратегических альянсов. Создание ТНК позволяет достигать эффекта масштаба в производстве и сбыте продукции. К примеру, целесообразно создание крупной торговой ТНК по зерну, которая концентрируя предложение товара, смогла бы удерживать на него достаточно высокие цены при поставках на внешние рынки.

Детальной проработки требуют вопросы регулирования в рамках СНГ деятельности транснациональных компаний через антимонопольную политику. В настоящее время российский рынок молока практически монополизирован двумя крупнейшими иностранными ТНК – «Danone» и «PepsiCo», поэтому дальнейшее увеличение ими доли рынка молока в СНГ может представлять угрозу продовольственной безопасности, как самой России, так и развитию производства молока в других странах СНГ, в том числе и в Беларуси.