

## ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВО-БАНКОВОЙ СФЕРЫ

Селюжицкая Л.Н., преподаватель  
Полесский государственный университет  
Seliuzhytskaya Liudmila, [sln@mail.by](mailto:sln@mail.by)

Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на успешное проведение деловой игры при подготовке специалистов финансово-банковской сферы в вузе экономического профиля.

Ключевые слова: Деловая игра, экономический вуз, факторы, финансово-банковская сфера.

В настоящее время деловая игра широко используется при подготовке студентов в системе экономического образования. Деловая игра активно используется на занятиях по иностранному языку при подготовке специалистов финансово-банковской сферы. Она может применяться для обучения, диагностики индивидуальных особенностей их участников, организации процесса принятия решений и в исследовательских целях. Деловая игра синтезирует в себе преимущества экспериментального, аналитического и экспертного методов. Преимущества деловой игры перед традиционными методами заключаются в следующем: цели игры согласуются с практическими потребностями обучающихся; деловая игра позволяет соединить охват проблем и глубину их осмысления; игровой компонент способствует большей вовлеченности обучаемых; деловая игра насыщена более содержательной по сравнению с традиционными методами обратной связью; формируются установки профессиональной деятельности; в игре корректируется самооценка, проявляется личность; представляется возможность интерпретации, осмысления полученных результатов [2].

Однако при проведении деловой игры на занятиях по иностранному языку отмечаются некоторые трудности: неумение организовать игру, боязнь потерять контроль над аудиторией, недостаточное развитие компетенций студентов. На успешное проведение деловой игры влияют следующие факторы [1]:

1. **Правильная постановка целей игры.** В неязыковом вузе, в частности вузе экономического профиля, следует учитывать: игровые цели (успешное выполнение студентами социокультурных ролей), реализация игровых целей в рамках сформулированных правил и регламента); дидактические (освоение программного учебного материала, формирование межкультурной коммуникативной компетенции); психологические цели (социальное развитие личности учащихся, формирование личностных самооценок, формирование навыков взаимодействия с другими членами группы).

2. **Доступность и посильность задания.** Для успешной реализации принципа доступности посильности языковой и предметный материал должен соответствовать степени сформированности коммуникативных и профессионально ориентированных компетенций. Игра должна базироваться на усвоенном языковом, предметном и культурологическом материале, быть достаточно сложной и содержать фактор неожиданности.

3. **Четкая формулировка правил игры.** В правилах должна содержаться следующая информация:

- цели, которые должны быть достигнуты в ходе игры;

- этапы игры, если игра состоит из несколько этапов, регламент каждого этапа;
- ожидаемый результат игры;
- критерии оценки результатов игры;
- поощрение игрокам или командам.

4. **Мотивация или заявленный выигрыш.** Мотивация должна быть чисто игровой, а именно желание овладеть иноязычной межкультурной коммуникативной компетенцией.

5. **Требования к ролям.** В деловой игре межкультурной направленности к ролям предъявляются следующие требования:

- Роли должны быть социально значимыми и связаны с будущей профессиональной деятельностью студентов. В вузе экономического профиля это роли бизнесменов, менеджеров, туроператоров, банкиров.

- Роли должны быть соотнесены с личностью студента, его индивидуальными качествами и способностями. Преподавателю важно помочь в распределении ролей, выявить лидеров и вовлечь пассивных студентов.

6. **Связь игры с культурной и социальной почвой.** Если студент получает роль иностранца, ему необходимо овладеть сведения о культуре, быте, национальных особенностях жителей этой страны.

7. **Четкая формулировка коммуникативных задач.** Например, в игре «Собеседование при устройстве на работу», задача соискателя: убедить нанимателя, выразить желание работать в данной компании.

8. **Разбор ошибок.** К разбору ошибок нужно относиться с осторожностью, так как игра эмоциональна по своей природе, вызывает эмоциональное напряжение, пик которого приходится на завершающую стадию. В финале студенты ожидают поощрения, похвалы. Поэтому целесообразно отложить разбор ошибок на некоторое время, предоставить возможность студентам самим проанализировать свою деятельность.

Итак, деловая игра активно используется на занятиях по иностранному языку в вузе экономического профиля. Она имеет определенные преимущества перед традиционными методами обучения. При организации деловой игры следует учитывать факторы, влияющие на ее успешное проведение.

Список использованных источников:

1. Плешакова, М. В. Деловые игры в экономике: методология и практика / М. В. Плешакова, Н. В. Чигиринская, Л. С. Шаховская. - М. : КНОРУС, 2008. – 240 с.
2. Кузнецова, М.Н. Лингвометодические основы использования ролевой игры как средства формирования навыков межкультурного общения на иностранном языке: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / М.Н. Кузнецова. – М., 2011. – 216с.